

# 宁波市奉化区教育局文件

奉教〔2021〕114号

---

## 关于进一步加强全区中小学校园文化 建设工作的指导意见

各科室、镇（街道）教办、中小学：

为进一步提升全区中小学内涵发展水平，打造办学特色，全面实施素质教育，增强区域教育整体发展实力，区教育局以创建全国义务教育优质均衡区为契机，以促进学校内涵发展为目标，以校园文化为着力点，印发了《关于进一步加强全区中小学校园文化建设工作的指导意见》，现将意见转发给你们，并提出以下要求，请结合实际一并贯彻落实。

**一、加强学习和宣传。**各校要将《关于进一步加强全区中小学校园文化建设工作的指导意见》的学习宣传作为当前推进学校

校园文化建设的重要任务，组织全体教职工认真学习，明确校园文化建设的指导思想、建设愿景、建设原则、主要内容、基本要求、推进策略、实施步骤等，确保学校所有人员全面知晓文件精神。

**二、全面贯彻和落实。**各学校要把校园文化建设作为引领学校全面发展的重点工作进行推进，要注重思想引领、行为引领和过程引领，在传承学校的办学历史与优良传统的基础上，结合教育发展的形势，形成自身的办学特色品牌。各学校要为特色品牌发展准确定位，在学生核心素养培育、教师专业素养提升、管理机制体制、教育教学改革、校园文化建设等方面大胆创新，锐意进取，在全区范围内形成较大的影响和示范效应的个性化成果，逐步形成全区特色化多样化办学的格局。

**三、切实加强组织领导。**《关于进一步加强全区中小学校园文化建设工作的指导意见》是加强中小学校园文化建设工作的指导性文件，各学校要抓住贯彻落实文件的契机，健全工作机制，落实人员，强化对文件的精心组织、整体设计和综合实施。

各校要在实践中进一步加强校园文化建设研究工作，丰富校园文化内容，创新工作途径，总结过程和方法，各校宣传、学习、贯彻文件的阶段性活动总结进行存档，根据文件实施步骤于2022年2月底前将各校《校园文化建设三年规划（2022年-2024年）》及分年度实施方案上报普教科（钉钉发马金山），初定于2022年5月、10月、12月分别组织召开各学段校园文化建设现场推进

会，分小学组、初中组、高中组进行经验分享交流。

附件：关于进一步加强全区中小学校园文化建设工作的指导意见

宁波市奉化区教育局

2021年11月30日

附件

## 关于进一步加强全区中小学 校园文化建设工作指导意见

为进一步提升全区中小学内涵发展水平，打造办学特色，全面实施素质教育，增强区域教育整体发展实力，区教育局决定，以创建全国义务教育优质均衡区为契机，以促进学校内涵发展为目标，以校园文化为着力点，以“抓起点、凸重点、展亮点、显特点、站高点”为主要内容，按照“建项目、创特色、树品牌”的要求，分步推进，着力打造特色品牌，提升学校办学品质，促进我区教育事业优质、健康、可持续发展。特提出如下指导意见。

### 一、指导思想

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化教育体制机制改革的意见》，全面贯彻落实十九大精神，全面深化教育综合改革，全面实施素质教育，全面落实立德树人根本任务，系统推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革。深入挖掘“中小学要办出各自的特色”的内涵，增强“特色教育”“品牌教育”的核心竞争力，引导全区各中小学深入推进校园文化建设，促进学生全面而有个性地发展，推动全区中小学均衡优质和特色多样化发展。

### 二、建设愿景

各中小学要在传承学校的办学历史与优良传统的基础上，结

合教育发展的形势，形成自身的办学特色品牌。各学校要为特色品牌发展准确定位，在学生核心素养培育、教师专业素养提升、管理机制体制、教育教学改革、校园文化建设等方面大胆创新，锐意进取，在全区范围内形成较大的影响和示范效应的个性化成果，逐步形成全区特色化多样化办学的格局。

校园文化建设要围绕“建项目、创特色、树品牌”的目标和要求分步推进。“建项目”是初级阶段，是指学校在现有的基础上，充分挖掘自身优势，结合学校发展规划和愿景，经过反复论证确立特色发展项目；“创特色”是中级阶段，是指学校对特色发展项目进行深入实践、拓展研究，形成鲜明的学校特色；“树品牌”是高级阶段，是指在项目和特色创建的基础上，集中优势，不断创新，全力培育，形成品牌战略，学校教育品牌的满意度、认可度和知名度日益增强，品牌的育人效益和溢出效应不断提升。

### 三、建设原则

（一）引领性原则。学校要把校园文化建设作为引领学校全面发展的重点工作进行推进，要注重思想引领、行为引领和过程引领，积极寻求从“建项目”到“创特色”发展过程中“点”的突破，以点带面，加快和引领学校特色项目、品牌课程、品牌教师等资源的建设。

（二）普及性原则。校园文化建设是全员参与的，具有普及性、广泛性、全面性和公平性等特点，要摆正项目、特色与品牌的关系，坚持面向全体学生、服务全体学生，成就全体学生的导

向，防止为创建校园文化学校而造成教学的单一化和片面化，确保校园文化建设成效惠及到每一个师生。

（三）传承性原则。从学校实际出发，立足自身办学传统、文化积淀、师生特点以及办学资源等因素，找准学校特色发展方向，在传承学校已有经验与特色的原则上，在传统和现代的结合点上谋求新发展，保证办学理念和品牌发展性目标的传承性和前瞻性。

（四）发展性原则。校园文化建设是动态的，具有过程性、阶段性、发展性等特点，学校要坚持横向拓展与纵向深入相结合，在原有的基础上不断提升，在实践中勇于改革，在改革中助推发展，从规模和质量上不断超越，提升学校文化品位，助推师生共同发展。

#### 四、进一步明确中小学校园文化建设的主要内容和基本要求

各校在实施校园文化建设过程中，一定要提出“关键词”，以此来统领学校各项工作。“关键词”既是一种教育理念，也是一种教育实践，更是一种教育精神与文化，它应该是学校文化的“内核”和“灵魂”，是一切办学行为的“逻辑起点”，是“核心价值观”，是“理念标识”，也是学校的“鲜明特色”。

校园文化是学校环境、规章制度、文化氛围、管理体系、行为方式、活动形式等要素的总和，既有外显的“物质文化”，更有隐性的“精神文化”。各地各校在现阶段要把校园文化建设的重点放在以下几个方面：



一是加强校园环境建设。校园环境包括校园建筑、校园活动场所和所有教学设施设备，它们既是校园文化的物质载体，也是校园文化的重要形式。学校环境建设要提高文化品味。要根据教育的特点、民族的特点、时代的特点，吸纳中外文化的精华，科学规划，合理布局，在建设规范化、标准化的基础上，形成自己独特的文化风格。要特别重视校园人文景观的建设，充分利用精美的雕塑、醒目的标语、优美的画廊、以及草坪和花木等，营造良好的文化氛围，以调动学生的思维和情愫，起到怡情励志的作用。各地要把校园环境建设，与创建示范（重点）学校、特色学校、文明学校和花园式学校等结合起，通过三年的努力，抓出成效。

二是努力培育校园精神。校园精神是校园文化的核心，是学校的灵魂，是育人目标的高度概括。校园精神不但对学校传统的继承和发展，而且还应是时代精神的集中体现，表现为师生共同的价值取向、行为方式和工作目标，突出表现在校风、教风和学风上。各校要认真总结提炼本校优良传统，紧密结合时代精神，努力营造团结和谐、开拓进取、求实创新的校园精神。校园精神要通过一定的物质载体表现出来，如通过制作校徽，创作校歌，编辑校报校刊和制作校风、教风、学风宣传牌等形式，让师生耳濡目染，受到校园精神的熏陶和激励。同时，还可通过建立校史陈列室、荣誉室，举办校史展览、校庆活动等，增强师生对校园精神的认同感和自豪感，从而增强凝聚力和向心力。

三是形成有利于学生健康成才的制度环境。学校的各项管理制度，即是广大师生的行为准则，又是校园文化的重要内容和表现形式。各地各校要建立健全科学的管理制度，使学校各项工作有章可循，体现依法治教、依法治校精神。学校重大事项的决策和实施，要按章办事、不徇私情，体现公平、公正、公开的原则。要清理和废除旨在卡、压、罚的规章制度，改进不科学的管理办法，提倡民主管理、自主管理，体现以人为本的精神。学校要形成既有统一意志，又有个人心情舒畅的生动活泼的制度环境，促进广大师生形成良好的行为习惯、健康文明的生活方式，高尚的道德情操和积极向上的精神风貌。

四是开展丰富多彩的校园文化活动。要按照学生身心发展规律，充分发挥学生个性特长，开展形式多样的校园活动。活动设计要体现通俗性、高雅性、益智性和趣味性，突出学生的主体性和创造性；活动内容要体现实践性和综合性。要有利于培养和锻炼学生多方面的素质，再现和表现校园文化精神。各中小学可从实际出发组建学生合唱团、器乐队、舞蹈队、运动队，成立各类兴趣小组和学生文学社团等，定期举办全校性的艺术、科技和体育活动。通过这些活动，使学生开阔视野，丰富知识，陶冶性情，增强能力，提高素质，从而达到提升校园文化水准的目的。

## 五、推进策略

（一）学校自主制订规划。各学校要继承传统、立足现状、展望未来，认真梳理办学理念，明确办学目标和育人目标，确立



校园文化发展的方向，制订（或修订）学校三年校园文化建设规划。在广泛征求意见、深入开展调研、充分研讨论证的基础上，合理科学制定分学年实施计划。

（二）聚焦学校课程建设。学校要充分利用本校本地教育教学资源，坚持“面向本校、服务师生”的导向原则，利用丰富的地域文化资源，以开发校本课程为突破口，以特色项目和品牌学校创建为抓手，聚焦与校园文化建设相适应的校本课程，形成横向合理，纵向衔接，惠及全体学生，促进师生发展的特色课程群。

（三）依托科研分步推进。教育科研是校园文化建设的内在动力。区教研部门、各中小学要充分发挥教育科研在特色项目、学校品牌建设中的促进作用，加强与校外的交流合作，借助科研引领、项目驱动、专家指导等方式，加强分类指导，分步实施，有序推进，全力推动，确保校园文化建设有自主发展的项目、有学校教育教学特色和有学校教育教学发展品牌。

（四）实施项目滚动指导。学校是校园文化建设的阵地，通过定期学习交流、主题研讨、集中展示等活动，逐步形成对校园文化建设的价值取向，明确创建工作的阶段性目标和任务，加强过程性、实践性工作的滚动指导，不断改进和完善校园文化建设实践、自我反思、主动改进、总结提升的整体实施，加快特色办学成果转化。

（五）发挥区域整体优势。围绕“全面启动和示范引导”的工作思路，发挥我区现有的红帮文化、海洋文化、校园足球等办

学优势，充分合理利用基地、社区、家长等校外教育资源和合作关系，分步分层推进校园文化建设。通过组织参观、现场观摩、交流研讨等活动，加强区域内校际之间的相互学习，实现示范引导，优势互补，从整体上推进校园文化建设。

## 六、实施步骤

（一）制定科学可行的发展规划。2021年11月—2022年2月，为进行规划论证的起步阶段。各中小学要在认真学习、广泛征求意见、积极开展调研和充分研讨论证的基础上，提高对学校特色发展的认识，通过分析比较找到学校优势所在，初步制定出切实可行的校园文化建设方案。

（二）打造优质强势的特色项目。2022年3月—2023年10月，为进一步规划论证、打造学校优势项目的发展阶段。学校要从实际出发，广泛研究社区环境以及家长、学生和社会的需求，选准创建工作的切入点，可从单一目标入手，进而整体推进；也可围绕一个中心，齐头并进，确定多样化的特色目标。要制定出“年度目标”和“学期目标”，增强创建工作的计划性和连续性，有目的、分步骤地来组织实施特色学校的创建工作。

（三）创建特色发展的名优学校。2023年11月—2024年6月，各个学校要在“一校一特色”的基础上，充分发挥特色项目的辐射带动作用，坚持把办学特色渗透到学校工作的各个方面，深化学校整体的教育教学改革，最终形成一种独特而有影响力和感染力的校园文化，推动学校整体办学水平的提高。

（四）树立整体发展的教育品牌。2024年7月以后，各个学校要坚持品牌发展战略，制定出一个长远发展规划，按照“学校特色-特色学校-品牌学校”的发展轨迹，全力提升学校的办学层次和品位，对外树立起我区教育的良好形象，各种特色百花齐放，龙头学校优势明显，每所学校个性突出，城乡教育齐头并进的教育品牌。

## 七、保障机制

（一）加强组织领导。区教育局将校园文化建设作为基础教育综合改革重点项目予以推进，成立校园文化建设工作领导小组（领导小组下设办公室，办公室设在普教科），制定推进的实施方案，明确目标任务、主要举措和时间表、路线图，落实支持校园文化建设的各类政策。各中小学应加强组织管理，成立校园文化建设领导小组和工作小组，扎实稳步推进校园建设工作。

（二）加强师资培训。人事科、教研室要加强学校教师专业素养的培训，扩大骨干教师的辐射作用，努力建设一支适应学生发展需求、特色品牌建设和专兼职相结合的师资队伍。各中小学应切实加强校本研训，鼓励和引导教师协同合作，整合盘活有形资源，保障校园文化建设的师资力量。

（三）加强经费保障。区教育局要设立校园文化专项经费，实行专款专用，支持和保障项目设计、教师培训、课程开发、教育科研联动、特色展示等方面的需要。各中小学要根据相关文件

规定及时办理立项报批手续，并按照有关财务制度使用好专项经费。

（四）加强督导考核。督导科积极探索和健全对校园文化建设的分类指导和评估考核指标体系，并纳入学校发展性评价督导范围。聘请第三方评价机构定期对全区中小幼校园文化创意工作进行督导评估，并把督导评估结果作为学校学年度绩效考核的重要依据。

（五）营造良好氛围。区教育局将充分发挥新闻媒体作用，加大宣传力度，坚持典型示范、以点带面，对校园文化创意过程中的经验与成效及时进行总结和宣传，引导和动员全区重视、关心、支持基础教育改革和发展，形成家长满意，社会支持的良好育人氛围。