宁波市奉化区全面提升开放型经济

发展水平“十四五”规划

奉化区商务局

2021年8月

目 录

[一、发展背景 1](#_Toc65691814)

**[（一）现实基础](#_Toc65691815)** [1](#_Toc65691815)

**[（二）存在问题](#_Toc65691821)** [5](#_Toc65691821)

[二、发展环境 6](#_Toc65691826)

**[（一）机遇](#_Toc65691827)** [6](#_Toc65691827)

**[（二）挑战](#_Toc65691828)** [8](#_Toc65691828)

[三、总体要求 9](#_Toc65691829)

**[（一）指导思想](#_Toc65691830)** [9](#_Toc65691830)

**[（二）基本原则](#_Toc65691831)** [10](#_Toc65691831)

**[（三）功能定位](#_Toc65691832)** [11](#_Toc65691832)

**[（四）发展目标](#_Toc65691836)** [12](#_Toc65691836)

[四、主要任务 14](#_Toc65691841)

**[（一）融入宁波自贸片区](#_Toc65691842)** [14](#_Toc65691842)

**[（二）提升对外贸易质量](#_Toc65691845)** [17](#_Toc65691845)

**[（三）提高利用外资水平](#_Toc65691849)** [19](#_Toc65691849)

**[（四）开拓对外投资空间](#_Toc65691854)** [22](#_Toc65691854)

**[（五）加快服务贸易发展](#_Toc65691857)** [23](#_Toc65691857)

**[（六）统筹境内外双循环](#_Toc65691860)** [25](#_Toc65691860)

**[（七）培育跨境电商生态](#_Toc65691861)** [28](#_Toc65691861)

**[（八）打造开放型新平台](#_Toc65691862)** [30](#_Toc65691862)

[五、保障措施 31](#_Toc65691863)

**[（一）组织保障](#_Toc65691864)** [31](#_Toc65691864)

**[（二）政策保障](#_Toc65691865)** [32](#_Toc65691865)

**[（三）要素保障](#_Toc65691866)** [33](#_Toc65691866)

**[（四）服务保障](#_Toc65691867)** [35](#_Toc65691867)

“十四五”时期，是奉化区转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期，也是进一步融入宁波大区域发展、构建现代化产业体系、确保高质量发展的关键五年。科学编制全面提升开放型经济发展水平“十四五”规划，对于奉化努力构建开放型经济新体制和对外开放新格局，力争在更高起点上实现更高水平发展具有重大深远的意义。本规划根据国家、省、市有关决策部署，以及《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》、《浙江省商务高质量发展“十四五”规划》、《宁波市开放发展“十四五”规划》、《奉化区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》等编制文件精神，主要阐明“十四五”时期我区开放型经济领域发展的基本理念和战略意图，明确指导思想、基本原则、功能定位、奋斗目标、主要任务以及保障措施，是我区加快构建开放型经济新体制，提升对外开放水平，全力推动商务新发展的重要指引。

一、发展背景

**（一）现实基础**

“十三五”期间，面对国内外复杂局面，全区克难奋进，坚持加快转型、内外对接、多外联动、优化服务的原则，努力加强外贸内贸联动发展，推动引资引智协同发展，探索外经合作创新发展，促进服务外包加快发展，加快开发区域融合发展，全区开放型经济总体呈现稳步上升、健康发展态势，为“十四五”期间开放型经济发展奠定了坚实基础。

1. **开放型经济水平稳步提高**

“十三五”期间，奉化区抓住“一带一路”倡议实施的机遇，主动迎合宁波市“225”外贸双万亿行动，学习借鉴上海自贸区发展经验，克服内需不足、外需疲软等不利因素，突破奉化开放型经济发展瓶颈，制定了“开放型经济倍增转型计划”、“奉商回归”、“飞地招商”等一系列措施，指导企业参与“网上广交会”和“云上拓市场”等系列活动，取得显著成效。2020年全区货物进出口总额217.09亿元，是2015年的1.15倍，2016—2020年期间年均增长3.61%，其中，全区出口194.39亿元，是2015年的1.17倍，2016—2020年期间年均增长4.09%；全区进口22.71亿元，由于受中美贸易摩擦和全球疫情的双重影响，仅是2015年的1.08倍。

2. 开放型贸易结构不断优化

2020年，外贸出口按贸易方式分，全区一般贸易出口占比达到90.53%，比2015年提高了27.5个百分点。外贸出口按产品类别分，2020年服装和机电产品出口占比达到11.74%和61.61%，分别比2015年下降了3.82个百分点和6.95个百分点。2020年服务外包企业达到35家，完成服务外包合同额1.05亿美元，离岸服务外包执行额0.79亿美元，分别比2015年增加了118.75%、177.74%和424.31%。奉化区企业出口主要集中在移动通讯终端及配件、服装、汽车配件、食品加工、园林工具、电器及照明、气动元件等二、三产业板块，相比2015年进出口产品种类日益增多、进出口企业数量有所增加、第二产业进出口占比明显上升，逐步形成以高端气动元件、先进机电设备、特色生物产品等高新技术为主的出口导向型产业。

3. 招商引资规模不断扩大

坚持把招商引资作为“一号工程”，深度对接“225”外贸双万亿行动，2020年全区新引进亿元以上项目31个，10亿元以上项目6个。从2016年奉化实现浙商回归工作零奖牌的突破之后，全区浙商回归到位资金持续高位增长，2020年实到浙商回归资金90.5亿元，完成宁波市考核任务（80亿元）的113%，“十三五”期间浙商回归累积到位资金381亿元；全区市外内资实际到位资金113亿元。另外在实际利用外资板块，2020年实到1.15亿美元，比2015年增加40.24%，“十三五”期间累计实际利用外资6.55亿美元，网易宁波中心、浙栋资产、小米数科、云弧集团总部、腾讯云启、华夏基石等优质项目相继签约落地。

4. 经贸交流合作日益密切

“十三五”期间，面对中美贸易摩擦等严峻国际形势，积极开拓国内外合作市场，接轨长三角一体化发展七大领域重点工作全面展开，宁波上海产业转移双创示范基地正式落户，并投入运营；与杭州上城区、滨江区签订合作框架协议；甬绍一体化合作先行区建设方案启动实施；发挥对台窗口优势，积极建设两岸文化交流基地，搭建溪口两岸文化论坛平台；鼓励企业“以展换市”，组织企业参加广交会、消博会、华交会等各类进口博览会。对外交流合作方面，除积极开拓北美等原有市场外，我区主动对接一带一路倡议和中东欧国家发展战略，依托宁波市级中东欧合作基础，全面参与中国-中东欧国家博览会，统筹协调奉化区与中东欧开展贸易、投资、文旅、医疗等全面合作事宜，鼓励企业“走出去”到中东欧国家开展经贸合作，推动本地企业与中东欧国家在生物医药、高端装备等领域开展产能合作，加强市场拓展、上下游衔接等产业集聚带建设，宁波麦博韦尔移动电话有限公司、宁波绿之健药业有限公司（奉化）分列宁波市对中东欧国家出口、进口前20强企业。2020年实际中方投资额0.16亿美元，“十三五”年期间累计中方对外投资额1.1亿美元。

5. 开放平台建设成果丰硕

气动元件、竹木草制品、纺织服装基地等3个国家级外贸产业示范区（基地）建设取得显著成效，赢得了国家出口气动元件质量安全示范区称号，实现了创新资源的聚集、聚合、聚焦、聚变，促进区域产业升级、消费升级和战略性新兴产业的发展。全国首个共享经济小镇落户溪口，奉化首个跨境电商产业园开园运营，云溪村成功创建省电商示范村，滕头村、前横村，长汀村成功创建省电商专业村，海上鲜公司被商务部确认为全国首批线上线下融合发展数字商务企业，入选省市两级重点培育电商平台。深国际宁波综合物流港为宁波城区生活提供综合物流服务，致力于成为长三角经济区乃至全国具有引领和示范效应的现代物流中心；红易仓储（宁波）物流中心拟建设国际电商物流及城市配送标准仓储设施；此外，宁波宝湾国际物流中心（续建）等项目也在大力推进。

**表1 奉化区“十三五”开放型经济主要指标完成情况表**

| **序号** | **指标名称** | **2015年**  **基数** | **2020年**  **目标值** | **2020年** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 货物进出口总额（亿元） | 188.09 | 234.72 | 217.09 |
| 2 | 货物出口总额（亿元） | 166.62 | 210.60 | 194.39 |
| 3 | 境外中方投资（亿美元） | 0.27 | 0.54 | 0.16 |
| 4 | 累计实际利用外资（亿美元） | 【3.78】 | 【6.34】 | 【6.55】 |
| 备注：【】内数据为五年累计数。 | | | | |

**（二）****存在问题**

**1.对外贸易规模小，对外依存度低**

2020年奉化外贸进出口总额不到宁波市外贸进出口总额的3%，对外贸易规模总体偏小，在“十三五”期间，该比例逐年降低，奉化区进出口总额年均增长率低于宁波市整体年均增速7.33%。由于受到中美贸易摩擦影响，出口在一定程度上受阻，按出口额计算，“十三五”期间，奉化外贸依存度从38.58%下降到31.66%，下降的幅度远大于宁波市整体下降幅度。

**2.当前对外贸易主要依赖北美市场**

从“十三五“期间奉化区外贸进出口主要国家（地区）分布来看，奉化区进出口主要面向亚洲、欧洲和北美洲，其中针对北美洲市场的进出口贸易占比从2016年的20.12%上升到了2020年的24.5%，而且美国一个国家占到了整个北美洲地区进出口总额的92%以上，导致奉化区在应对中美贸易摩擦时较为被动，北美市场需求大幅缩水。

**3.贸易产业附加值总体偏低**

企业出口主要集中在气动元件、厨卫家居、电子通讯、服装服饰、汽摩配件等几个板块，其中机械机电、纺织服饰、金属和塑料加工等低附加值产业占到进出口份额的绝大部分，面对国际竞争对手的迅速成长，随着政策支持逐渐弱化，生产要素价格优势也逐步丧失。虽然区政府在积极制定政策发展高新技术产业，引进外向型科技企业，但当前尚未形成规模。

**4.自主创新研发投入不高**

奉化区的对外经济发展模式并不是依赖企业技术创新和优化企业管理，对外贸易的主体主要还是民营企业，效益经营理念上存在重出口销售、轻技术创新的思想，实际投入到产品技术研发的资金比较缺乏，大部分中小企业仍然无法承受产品开发、市场开拓的风险。

二、发展环境

总体来看，“十四五”时期我区开放型经济仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，但也面临着诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战，开放型经济发展形势将更为复杂多变，不确定性明显增加。

**（一）机遇**

**一是世界新一轮科技革命和产业变革同我国经济优化升级交汇融合。**全球经济正经历数字化转型，以5G、人工智能、云计算、大数据、新能源、数字经济、共享经济等为代表的新一轮科技革命和产业变革赋予世界发展新动能，人类发展更加注重绿色、低碳、健康、智能、品质和便利，这与奉化产业高质量发展的目标和要求基本一致，为产业高质量发展提供创新要素支撑，为奉化区经济发展提供了良好的外部环境。

**二是长三角区域一体化发展带来的新机遇。**在长江经济带、新丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设中，我国实施长三角一体化发展战略，长三角战略地位进一步提升、范围进一步扩大、一体化进程明显加速，城际合作方兴未艾，合作内容拓展，合作区域拓宽，宁波正积极推动“港口经济圈”建设，将为奉化迎来开放型经济发展的历史性机遇。

**三是浙江自贸区宁波片区获批。**为融入宁波自贸片区建设，我区联动“8100”产业集群工程，实施“225”外贸双万亿行动，构建“先进制造业+国际贸易”双翼齐飞融合发展格局，推动开放型经济倍增转型计划，有利于进一步调整优化外贸产业结构，发挥商贸经济增质提质引领作用，夯实经济发展基础，推动全区经济高质量发展。

**四是电子商务平台为奉化区开放型经济发展开辟新渠道。**随着世界经济一体化、全球化进程加快，跨境电子商务对于增加贸易机会、提高贸易效率、降低贸易成本、增强企业竞争力和应变能力发挥着越来越大的作用。宁波市作为国家跨境电子商务试点城市，以跨境电商为突破口，实现外贸结构的优化，培育新的外贸增长点。作为奉化区对外经济发展的重要发力点，结合奉化区特色产业优势，全区将着力建设跨境电商产业园，稳步推动进出口贸易的转型升级，实现弯道超车。

**（二）挑战**

**一是复杂的国际形势和不确定性、不稳定性因素增多带来冲击。**新冠肺炎疫情还在全球蔓延，各国为应对疫情采取限制性措施，使得社会生产、消费等活动受到重大影响，全球需求、国际贸易和对外投资急剧萎缩，致使世界经济复苏疲软，经济持续回升向好的基础尚不稳固。此外，以美国为典型代表的国际单边主义、贸易保护主义以及经济霸权主义仍时有抬头趋势。这些因素将给外向型经济带来下行风险。

**二是我国正处于全面深化改革的攻坚期。**面对疫情新常态和严峻的国际形势，我国经济发展面临速度换挡节点、结构调整节点、动力转换节点等新情况新问题，“中等收入国家陷阱”隐现，生产成本显著上升，人口老龄化快速加剧，环境约束不断加强，生态压力持续加大，政府债务和银行呆坏账风险、汇率与利率市场化改革风险抬头等，都增加了经济发展的不确定性。

**三是宁波进出口贸易增长逐年放缓，产业优势未能充分发挥。**2020年宁波市外贸进出口总额为9786.9亿元，与上年相比增长6.7%，增长逐年放缓；宁波进出口企业中，民营企业仍是发展主力军，然而2020年外商投资企业进出口总额仅为2136.3亿元，下降7.2%；以往的服装、鞋类、箱包、二极管及类似半导体器件等重点出口产品出现了下降，分别下降10.9%、25.7%、16.7%、25.9%；加工贸易出口、进口分别为590.1亿元、270.9亿元，比上年分别下降2.2%、9.8%。

**四是奉化创新驱动内生乏力，城市功能有待提升，空间结构亟待优化。**人口老龄化程度加剧，劳动力、土地等要素对经济增长的约束进一步显现，传统发展模式持续发展遇到困难。相对于珠三角新兴开发区及上海等地成熟自贸区，奉化仍有政策性红利不够突出等问题，在吸引外资方面能级明显不足；相对重庆、西安等内陆新兴开放城市以及东南亚等地区，奉化的劳动力成本较高，一些劳动密集型产业向这些地区流动的趋势还将持续，产业高端和低端两端受压、国际国内两面竞争加剧态势明显。

三、总体要求

**（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，践行新发展理念，坚持以高质量发展为统领，以改革开放为初心，以工贸经济总量持续发展和产业转型提质提档为使命，以服务国家“一带一路”和浙江自贸区宁波片区建设为依托，统筹国内国外两个大局，优化内资外资两种资源，努力引进培育外贸新业态，打造外向型经济新型商贸圈，引导传统外贸向数字化、优质化、平台化方向发展，形成内外贸并进发力，进出口均稳发展，外经外包融合提速，跨境电商、数字贸易和服务贸易助力转型的开放型经济发展新格局，为宁波建设国内国际双循环枢纽城市、当好浙江“重要窗口”建设模范生、争创社会主义现代化先行市作出贡献。

**（二）基本原则**

**坚持与国际市场和国内市场内外对接。**把握好数字经济发展，以及加快构建国内大循环为我区对外经济发展带来的新机遇，立足本区开放型经济发展现状，顺应国际市场环境的重大变化和国内消费结构升级的迫切要求，努力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

**坚持高水平对外开放和高质量经济发展相辅相成。**以促进经济高质量发展为核心，以“一带一路”建设为统领，推动更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，以开放促改革、促发展、促创新。抢占互联网、物联网、跨境电商、5G技术应用、大数据等外贸创新领域发展先机，拓展新领域、培育新业态、探索新模式，加大力度引进落户“大而优”、“小而美”的外向型科技企业，不断调整优化我区外向型经济产业结构。

**坚持 “引进来”与 “走出去”双轮驱动。**积极对接宁波“225”外贸双万亿行动，促进货物和服务贸易进出口双提升，不断完善面向全球的生产、服务、贸易、投资、金融网络；加大“以展拓市”和“产品出海”力度，鼓励和动员企业参与RECP、中东欧 、和“一带一路”沿线国家对外经贸合作和境外投资。

**坚持外向型经济新平台与宁波各大平台之间联动融合。**积极对接宁波外口服务部门，利用新区建设机遇争取规划前置、政策倾斜和功能补全，促进内需和外需的联动发力。依托宁波舟山港和宁波各大平台内引外联、联动融合，打破地区封锁形成的各种政策壁垒，提升对外开放能级，形成要素自由流动、高效运行的市场体系，融入长三角大区域发展。

**（三）功能定位**

**1.打造宁波重要的进出口基地**

依托我区总部经济政策和开放型经济扶持政策，大力实施外贸出口流通型企业招引落户，拉动出口；做好存量外向型企业和工贸结合型企业的服务工作，重点保障转型升级类企业的优先发展，拉动增量。组织引导企业通过上海进博会、中国-中东欧国家博览会、“一带一路”沿线国家经贸交流以及宁波各功能港区加大货物进出口。探索建立保税厂、免税店等货物进口、直销渠道，完善进口贸易服务平台建设。加快金融保险服务贸易发展，吸引外资银行、证券保险机构落户。努力培育文化创意、影视影像、动漫游戏等文化产品生产企业出口增量。招引研发设计、检验检测、冷链仓储物流、人力资源、法务税务等专业机构密集落户我区。完善服务外包企业扶持政策体系，引导服务外包向国际化、品牌化、智能化、数字化方向升级跨越。

**2.打造宁波国家级供应链创新与应用试点**

发展数字贸易新业态，招引数字内容供应商，推动大数据、物联网、区块链、人工智能等数字技术在各行业的应用。鼓励增值电信服务、数字金融、数字内容产业、互联网服务等在贸易领域对外开放先行先试。依托驿淘跨境电商园和跨境电商协会，招引落户跨境电商平台类、服务类企业。强化和支持鼓励跨境电商培训、招引跨境电商专才，引导企业与阿里巴巴和亚马逊等平台的跨境业务合作，拓展海外业务。

**3.打造开放型专业平台样板**

推动发展加工贸易产业园、境外商品展销交易区建设，配套便利化招商、运营、管理措施，落地先行先试园区政策，在开放型经济领域树立标杆。在岳林街道区域内推动建设数字经济产业园和开放型经济园区。在宁南物流园区、松岙旅游休闲区推动建设保税区、直销中心、免税街区。抢抓优势产业跨越发展新机遇，支持和引导服装、气动元件、IT元器件等行业协会和龙头企业整合资源，培育打造“小而美”外向型创新孵化平台。

**（四）发展目标**

**1.贸易规模持续增长**

货物出口确保年均增速与宁波同步，力争超速，出口总额至2025突破350亿元，出口份额占全国力争达到11‱，货物进口倍速于出口增速，总量达到100亿元。

**2.贸易结构不断优化**

货物贸易方面，进一步提高进出口商品的附加值，到2025年，机电及高新技术产品出口稳步提速，确保占全部货物贸易比重达到65%以上。进一步优化贸易方式结构，加快发展服务贸易和服务外包产业，总量分别达到50亿元和15亿元。发展跨境电商交易，通过跨境机构引进、专才招引和培训，跨境电商交易额达到8亿美元，年均增速25%以上；鼓励和发展数字贸易新业态，在对外开放中先行先试，数字贸易总额达到60亿元。

**3.外经合作水平提高**

进一步提升先进制造业、现代服务业和资源开发类项目的对外投资比重；通过“走出去”力争培育若干个具有国际竞争力的跨国企业和知名品牌；进一步加强“走出去”和“引进来”联动，逐步形成有效配置国际国内资源的重要平台。力争到“十四五”末完成累计实到外资7亿美元以上，累计引进外资项目100个以上。其中，RECP、中东欧和一带一路沿线国家双向投资总额和进出口贸易总额年均增速15%以上，分别累计达到2亿元、150亿元。

**4.发展环境更加完善**

进一步完善各类基础设施，大力推动各类进出口贸易平台建设，营造良好的发展环境。在宁南、松岙、岳林片区推动开放型经济专业化园区和平台构建，力争在2025年建成2－3个外向型企业块状集聚区。以镇街道为依托，至2025年建成并运营“小而美”外向型创新孵化平台2个以上，新增平台上下游产业进出口增量50亿元以上。针对各类新型贸易方式发展需求，制定和实施外贸引才“千人计划”，力争年均引进外贸专才1000名以上，每年组织落实开放型经济培训4场以上，年均培训从业人员300人以上。组织引导企业“走出去”参与国际市场竞争和对外经济交流合作，年均组织企业境外活动4次以上、展会2次以上、参展企业40家以上。

四、主要任务

**（一）融入宁波自贸片区**

**1.建设奉化区开放型经济体制机制**

探索奉化开放型经济运行管理新模式，发挥地方商协会在行业自律、制定技术标准、开拓国际市场、产业安全预警等方面的作用。探索形成各类开发区(园区)协同开放新机制，加快开发区体制机制创新，强化开发区在产业集聚、服务升级、管理集约、跨区联动等制度创新，完善开发区协同开放的决策、协调、执行、监督和评价体系。探索推进国际投资合作新方式，探索准入前国民待遇加负面清单的外商投资管理制度。探索内外资产业合作新机制，鼓励外资投向“8100”产业。探索质量效益导向的外贸促进新体系，从体制机制方面推动奉化特色产品、重点行业、知名展会做大做强，完善外贸综合服务体系。探索跨境电子商务、市场采购等新型贸易发展的体制机制。促进各类企业参与政府采购，坚持公开透明、公平竞争的原则，着力保障各类所有制企业参加政府采购活动，依法享有各项权利。用公平的监管维护市场公平秩序，完善双随机抽查工作机制和相关制度，确保监管公平公正、不留死角。

**2.建立与自贸片区常态化联动机制**

抢抓宁波自贸片区获批的重大战略机遇，积极融入自贸片区建设，以经济联系为纽带，建立与自贸片区统筹发展常态化新机制，着眼开放新空间、挖掘开放新潜力。成立奉化专职自贸工作部门，探索区域联动机制，加强与宁波自贸片区联动发展，形成奉化与市级以上政府专门协调沟通机制，承担自贸推进落实的具体工作，通过制度创新，实现在平台、产业、项目、人才等方面的深度合作，推动产业优势互补、协调联动、错位发展，支持企业用足用好优惠原产地证书等相关政策。注重松岙和开发区与宁波自贸片区衔接，合理规划土地用途，探索“前店后库”展示交易模式，引导企业在自贸区内注册、产业在区外集聚，实现保税与非保税联动，仓储物流展示交易、订单销售联动发展。根据自贸片区不同功能及监管要求，配置餐饮、商业、文化、医疗、体育等公共服务设施。结合浙江自贸区宁波片区建设，加快自贸区先进经验和创新举措在奉化复制推广，并聚焦功能定位、立足自身情况，就跨境贸易开展、综合保税区发展、开发区转型升级等进行制度再创新。

**3.对接“一枢纽、三中心、一示范区”**

推动政策、产业、金融、平台等方面与宁波自贸片区全方位对接，力争奉化成为宁波自贸片区的优先拓展区和示范延伸区。对接国际航运和物流枢纽建设，强化“枢纽+交易”，构建枢纽型平台体系，联合宁波栎社国际机场和北仑港，依托宁南贸易物流园区，构建集航空、高铁、轻轨、海运于一体的快速集疏运网络，重点吸引跨国公司地区总部和研发、销售、物流、结算、营运中心等功能性机构落户，形成高端型人流、物流、贸易流协同并进的格局；对接国际供应链创新中心推进，强化供应链新技术、贸易物流、现代金融等创新服务，大力发展数字贸易、服务贸易、离岸贸易等新型国际贸易，在境外设立加工组装、分销、售后服务和维修基地，加快培育一批全球领先的平台型供应链企业，不断完善供应链和创新链体系的全球布局；对接全球新材料科创中心创建，推进围绕金属新材料、先进高分子材料、电子信息材料、磁性材料、新能源材料、海洋新材料、生物医用材料、新型膜材料等新材料产业通过全球协同研发和开放创新，加大创新资源集聚、科技成果转化、金融保险创新、知识产权保护等改革力度，大力支持瑞凌节能环保、锋成先进能源材料、融光纳米等创新研究院和产业园建设，推动产业发展迈向全球价值链高端；对接国际油气资源配置中心打造，结合油气全产业链中的相关产业发展，积极推进生产和储运设备及部件制造、电子商务交易、投资、金融，争取成为油气资源配置分中心；对接智能制造高质量发展示范区培育，围绕奉化“8100”产业集群发展，推动高端装备、电子信息、工业互联网、5G+等产业集群发展，着力培育工业互联网、人工智能、区块链等数字经济产业，加快推进数字化赋能、数字产业化培育，促进制造业与服务业融合、实体经济与虚拟经济融合，推动产业发展能级跃上新台阶，构建智能制造开放发展新格局。

**（二）提升对外贸易质量**

**1.培育对外贸易新型优势**

大力打造优势出口产业集群，鼓励有实力的大企业加快扩大国际营销网络建设，大力开辟RECP、中东欧、“一带一路”沿线等国家（地区）的外贸新战场，增大奉化产品在这些市场占有率和知名度。贯彻绿色发展理念，培育发展绿色经济，支持绿色产业出口，支持成套设备“出海”，提升高端气动元件、先进机电设备等高新技术产品出口比重，支持企业参与中东欧国家博览会、进博会，中国国际服务贸易交易会等一系列展会活动，推动外贸出口向国别多元化战略转型。培育小微外贸“小巨人”企业，为开放型经济持续发展储备力量。大力发展进口贸易，加大对国际先进设备及重要生产资源的进口力度，积极发展进出口商品展示、分拨和物流中心，培育一批市场辐射力强的进口交易中心。鼓励企业代理进出口业务，依托跨境电商综合服务平台，提供全球开店、运营孵化、人才支撑、供应链、数字营销、政府合规等全覆盖一站式综合服务，打通国内外多个物流平台，提供定制化物流解决方案，实时把控各类风险点，与银行点对点信息交互，利用大数据平台监控和防护机制，保障客户资金安全。

**2.推动外向实体转型发展**

积极培育区域外贸龙头企业，开展外贸企业挖潜增效，对接长三角优质创新资源，共建产业创新平台，开展重大技术联合研发。 鼓励企业引进和应用互联网、物联网、跨境电商、5G技术应用、大数据、云计算等新技术，延伸外贸服务新领域，探索转型发展模式。抢抓优势产业跨越发展新机遇，围绕汽配、厨卫家电、生命健康、高端基础件（气动元件、轴类、蓄能器、机械密封件、紧固件等）等优势产业，强化创新支撑、鼓励自动化改造、引入现代企业管理制度，实现秉航科技等企业从“出口加工型”向“技术密集型”转变，支持符合条件的外贸企业申报认定高新技术企业，支持高新技术企业和科技型中小企业申请AEO（经认证的经营者）认证。推动加工贸易转型升级，引导加工贸易向设计、研发、服务等产业链高附加值环节延伸。引导传统外贸流通企业、工贸一体企业创新转型，主业转型和延伸至跨境电商、数字贸易、服务贸易、服务外包和大宗商品物资交易领域。提升外向型重点企业外贸业务管理水平，大力引进国际化外贸经营人才，组建专业外贸管理团队，拓展新领域、培育新市场、探索新模式。

**3.发展外贸服务平台功能**

鼓励发展外贸企业信息、交易、金融、通关、物流、结汇及退税等进出口所需的环节一站式综合服务，推动宁南贸易物流区争创保税物流中心。积极招引外综服务平台落地，探索建立外贸综合服务企业行业服务标准，推动信息共享和联合监管，引导支持文洲国际等外贸龙头企业加快向平台型企业发展，依托秋南家等外贸综合服务平台建设，探索聚焦研发、展示交流、产品交易、共享服务，利用大数据技术提前解读产品的市场状况、基础价值、知识产权等主要信息，创新工坊提供最优化的产品开发倾向性报告，从产品设计、使用价值、制造成本等方面提出生产方案并制图出样，由共享车间进行小规模的加工试制；探索集国际化设计、本地化生产、国际化销售等多元板块为一体的综合性产品开发运营模式；打造全息云外贸、全球产品销售合伙人计划、短视频推广中心、爆款研究院、商超选品站，进行国内外市场布局和销售，积极培育外贸新增长点，确保平台水平保持全省领先。

**（三）提高利用外资水平**

**1.突出重点领域利用外资**

主动对接我区“8100”产业集群转型升级，积极引导外资投向汽车零部件、生命（医疗）健康、关键基础件（气动）、电子信息、新材料、新能源（节能环保）、智能家电、时尚服装等领域，推动战略性新兴产业发展。鼓励外商投资5G+、人工智能、工业互联网、区块链、大数据和云计算、空天信息等数字经济产业领域，支持利用外资采用新技术、新工艺、新流程推进传统制造业自动化智能化升级，引领智能制造产业链升级，实现生产方式向柔性、智能、精细化转变。积极推进外商投资科技研发、信息技术、金融服务、现代物流、文化创意、节能环保、服务外包、会展与商务咨询等生产性服务业，抓住国家放宽银行、保险、证券、教育、文化、养老、交通、电信等领域利用外资股比限制和准入门槛的机遇，加大服务业特别是现代服务业利用外资力度，提升我区服务业发展水平和投资比重。

**2.大力实施对外招商引资**

以增量为目标，狠抓招商引资，通过新项目提升外贸进出口总量，重点支持外贸综合平台服务商、专业机构运营商、数字化贸易“小而美”企业、服务贸易“专而新”项目在我区落户运营，依托新区建设“磁场宏吸”招商效应力促外贸大项目、好项目密集落户规划对应区块。健全招商项目签订、落地、开工“全链条”服务和考核机制，强化优质项目用地保障，加大全区土地、楼宇、厂房和资金统筹力度。大力实施外贸业务回归和奉商回归工作，重点招引奉籍人士在区外开展进出口业务的企业，形成外贸创业块状集聚。加大力度吸引跨国公司设立地区总部和研发中心、营销中心、采购中心、物流中心等功能性机构，提高外资溢出效益。鼓励外资通过合资、参股、并购等方式参与我区企业改造和兼并重组，推进外商投资便利化，积极探索对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，打造与国际接轨的营商环境。

**3.积极拓宽招商引资区域**

以欧美、日韩等先进经济体以及“一带一路”沿线国家和地区为重点，抓住RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）和中欧投资协定签订的历史性机遇，深度参与浙江自贸区宁波片区、中国—中东欧经贸合作示范区建设，争取更多国际合作的高能级项目落户奉化。落实“东引台资”战略，积极做好对台招商及重大项目的推进服务工作。加强区域合作，深度融入长三角一体化发展，优化北上杭深及东北等“科创飞地”，推进上海科创产业转移转化园等项目建设。实现招商资源要素“一张图”，拓展驻点布局，深化飞地招商模式，加快形成飞地企业从孵化到落户的闭环体系，拓展设立西安、成都、武汉等异地孵化器，健全“项目洽谈-协议签订-落地开工-投产达效”全链条服务和考核机制，全力保障重大招商引资项目招得进来、落得了地。

**4.强化多元招商引资方式**

深化产业链招商，重点针对我区“4+X”产业链中关键环节、缺失环节，精准开展对外招商，促进产业链填平补齐，产业做大做强。推进委托招商，全面加强与跨国公司驻华机构、央企总部、知名中介机构和各国（地区）商会的联系、交流和对接，开展针对性强的招商项目推介，着力引进世界500强、知名跨国公司和科技创新型企业，进一步拓展引进境外战略投资者、境外上市返程投资、并购重组等新渠道。物色全球投资基金、会计师事务所、高等院校、研究和咨询机构等重点产业服务机构和重点产业园区，建立招商引资合作机构库，借助其海外布点资源，定期在全球范围内开展城市招商推广。积极加强与国家、省、市投资促进机构等合作联系，联合相关行业商协会，结合各镇街（园区）特色产业，加大平台建设招商力度，提升跨境电商园、数字经济产业园等平台的项目承载力，完善众创园区拎包入驻、集中办公、公共物业管理等配套政策，吸引奉籍外贸流通型项目和外贸专才来奉创业就业。

**（四）开拓对外投资空间**

**1.****完善境外投资布局**

充分放大奉化“走出去”先行先试优势，大力开拓RECP、中东欧、“一带一路”沿线国家（地区）新兴市场，推动汽配、厨卫家电、高端基础件等具有优势产业加快全球布局。推进境外基地建设，支持企业用好互联互通带来的投资机会，参与境外商贸物流、城市综合体等载体建设，创建境外经贸合作区、产业集聚区，海外孵化器、海外研发机构，建设一批集生产、研发、仓储、物流、融资、服务等于一体的功能平台，带动上下游企业走出去，形成集聚式走出去优势。建立境外投资重点项目库，推动重大项目入库，健全项目审核、跟踪和更新机制。探索与发达国家开展第三方市场合作，积极向国际金融组织和外国政府争取优惠贷款。重点开拓巴基斯坦市场，争取保障房项目，开设生产基地，集散奉化和国内其它区域的厨卫家电、电动车、农机、五金等产品，向伊朗、阿富汗等国家辐射。在柬埔寨、越南等东南亚国家发起筹建境外经贸园区和奉商境外联络站，引导支持企业新设海外办事处、产品营销中心和海外仓。

**2.培育跨国企业集团**

扶持时尚服装、气动元件等优势产业推进跨国公司培育计划，培育一批具有规模实力、品牌优势、市场基础的“走出去”骨干企业参与国际市场竞争，积极发展新设、并购、参股等形式开展对外投资合作，在境外设立生产研发、加工组装、分销、售后服务、海外仓和维修基地，促进新邦科技增资项目有序建设，通过全球资源利用、业务流程再造、产业链整合、资本市场运作等方式，提升核心竞争力，深度参与全球产业链重构。同时通过境外商标注册、品牌收购和推广等手段开展品牌国际化建设，引导境外投资向并购优质资产、营销网络和知名品牌转变，加快形成一批在全球范围内能够配置要素资源、布局市场网络且具有跨国经营能力的大企业。鼓励有能力、有经营资格的企业与国内外知名承包商组成联合体，共同投标承包境外大中型工程项目，通过新设、收购、控股等方式在境外投资设立工程承包企业，获取当地各类投标承包资质，带动装备、技术、标准、认证和服务“走出去”。

**（五）加快服务贸易发展**

**1.培育服务贸易主体**

制定支持服务贸易发展相关政策，推动各类资源向服务贸易企业倾斜，扶持一批服务贸易重点企业加速发展，加强自主创新能力建设，大力发展从事服务贸易业务的劳动密集型和资本技术密集型企业，不断扩大服务外包产业规模，主动拓展欧美日韩等发达国家市场，增加高技术含量、高附加值外包业务比重。推进特色行业服务外包产业发展，重点发展软件研发设计外包，文化创意外包、现代物流外包等。打造若干特色服务外包出口基地，建设服务外包示范园，加强专业服务和中介服务机构引进培育，大力发展面向纺织服装、厨卫家居、汽摩配件、气动元件等产业的服务外包业态；深化商旅文融合发展，挖掘文化旅游、运动休闲、传统美食等优势资源，打造一批体现奉化特色的旅游购物和体验品牌，建设浙江商旅文融合发展示范区，争创中国—中东欧国家经贸合作示范区奉化文化旅游中心。创新服务贸易发展模式，开展“互联网+服务贸易”，大力推动跨境金融保险、医疗养老、教育培训、影视出版、文化艺术、研发设计、动漫创意、网络游戏等新兴服务贸易进出口，进一步提升文化产品和服务出口比重，促进货物贸易与服务贸易协同发展。提升服务贸易便利化水平，以企业信用平台为依托，创新事中事后监管，营造接轨国际的服务贸易发展良好环境。

**2.发展数字服务贸易**

培育形成一批高能级数字贸易平台，打造和提升软件与服务外包数字服务出口基地，推动服务外包向高技术、高品质、高附加值转型升级，发展工业设计、软件研发等数字化服务外包，发展与人工智能、云计算、大数据等新技术相融合的新兴服务贸易。瞄准数字服务贸易的内容建设和数字服务体系建设发力，扶持信息软件、数字出版、数字阅读、网络文学、网络游戏、网络视听等数字化内容产业化发展，围绕检验检测服务、中医药服务、旅游服务、金融服务、教育培训等传统服务，打造完整的数字服务贸易体系。深入推动云计算、大数据、芯片、传感器件、智能新硬件等相关产业与区块链技术融合发展，开展数字数据生产交易，完善大数据分析，推进产业链、供应链数据协同，在部分成熟的服务贸易行业领域探索创新数字金融。至2025年，争取打造成为奉化百亿级规模的都市型经济和国家级服务贸易典型示范基地。

**（六）统筹境内外双循环**

**1.推进“奉化制造”品牌出海**

推进“品字标浙江制造”认证、标准创新、品牌创新，扶持品牌培育和运营机构发展，开展省市贸易出口名牌推荐及认定工作，鼓励企业选择合适的平台建立社交自媒体增强品牌识别度、宣传企业理性和感性价值观，提升出口品牌的国际知名度和影响力。鼓励企业品牌输出，建立出口产品质量检测公共平台，支持企业开展国际质量质量体系认证，设立境外重点市场品牌运营中心，全方位为企业提供品牌管理咨询、市场推广等服务，开展多国注册专利和商标。建设一批出口品牌基地，优化气动元件国家外贸转型升级示范基地和服装国家外贸转型升级示范基地服务企业功能，支持奉化国际时尚产业园深入做好红帮产业国际化和国际品牌本地化两篇文章，推动建设区级特色外贸品牌展示、展销基地。在“十四五”期间，力争年均创建宁波市级以上“出口名牌”和“出口知名商标”5个以上。

**2.助力外贸企业出口转内销**

多渠道支持出口转内销，制定出台促进内外贸一体化发展意见，力争大宗商品交易实现新突破，加快转内销市场准入，简化出口转内销产品认证程序，简化企业办税程序，支持出口产品进国内展会、进电商平台、进商超，引导企业实现内外销产品“同线同质同标”，扩大适用范围至一般消费品、工业品领域，推动优质产品成为国内畅销品牌。搭建转内销平台，支持外贸企业与电商、网红资源对接，转变销售模式和渠道；支持外贸企业纳入“浙江省出口转内销专属销售平台—浙江内销馆”名单参与政府采购，助推外贸产品出口转内销。发挥有效投资带动作用，围绕宁波市建设世界时尚产业名城和国际知名商圈等重点工程，重点结合新型基础设施、新型城镇化和重大工程建设需求，组织对接一批符合条件的出口产品转内销。实施国内市场拓展计划和进口替代策略，精准对接消费需求，引导外贸企业研发适销对路的内销产品，通过创建自主品牌、建立营销网络、借力电商平台、发展数字展贸等方式深耕国内市场。鼓励今日食品等企业开设国内体验店，充分利用新业态新模式，促进线上线下融合发展，鼓励在奉化高铁站、城区和旅游度假区等人流密集场所建设转内销商品O2O体验中心，将“线下体验、线上下单，线下提货”紧密结合，集展示、体验、交易、配送等于一体。

**3.加强开拓优质新业态载体**

大力发展楼宇经济，营造创业创新环境，打造奉化特色的CBD中心，重点在岳林一带东部城区的旧城改造、中交轨道交通周边，谋划奉化特色的CBD中心，导入优质产业项目。扶持总部经济发展，满足制造企业、外贸公司、网红直播、跨境电商、影视制作等产业需求，重点建设帝亚一维、慧蛙科技、长隆集团等企业总部大楼，打造一个由集团总部、研发、办公、商住组成的数字产业综合体，并以产业数字化平台、人工智能开发、数字工作平台和物联网应用为核心，吸引产业链上下游企业入驻，构建完善的产业链生态，发展“奉化总部+制造基地”模式；积极推动金融总部项目的落地挂牌，区里成立工作专班，推进新浪保险筹建工作，争取中交的海外保险业务集中到奉化，形成总部经济；引入高层次的律师事务所、会计师事务所等中介服务机构，打造一批特色楼宇，确保在千万税收楼宇上实现新突破。组合开发CBD产业项目和房地产（人才公寓）项目，以房地产的收益弥补CBD的5G基础设施、安保、地下停车场等方面的公共投入。此外，围绕轨道交通3号线站点和重要片区开放，通过大数据、人工智能等科技手段，优化布局一批智慧商圈、智慧集市和智慧商店，全力推进品质生活、城西生态文化、未来城时尚休闲等商圈建设，重点引进国际知名购物中心、主体商场等高端业态，打造集商超和餐饮、住宿等业态的优质商住综合体。

**（七）培育跨境电商生态**

**1.建设跨境电商平台**

紧抓宁波市作为国家跨境电子商务试点城市机遇，积极探索政企协作发展，市场化运作模式，搭建境内外跨境电子商务交易平台，为跨境电商业务做好基础配套建设和平台服务支撑，打造奉化实体经济通向跨境电商的桥头堡。重点建设国贸数字跨境电商园、驿淘跨境电商产业园，完善跨境电商产业园运行管理机制，打造“资源集聚+主体协作+业务协同”的新型跨境电子商务生态体系。集聚一批跨境电子商务企业、平台、物流仓储企业，给予政策和资金扶持，最终打造宁波重要的跨境电商进出口基地。通过跨境产业园与阿里巴巴、亚马逊、速卖通、wish、等全球知名平台战略合作，根据各类平台主要的市场分布、适销产品，助力奉化传统外贸企业和制造企业在合适的平台上开设店铺。由政府和跨境电商平台协作建立跨境电商风险资金池，防范跨境电商业务流程中的风险。

**2.完善跨境电商产业**

结合奉化优势产业，整合重点产品资源，打造美容美发产品、健身器材、服装、厨卫家居等优质跨境电商产品线。深化跨境电商业务模式创新，鼓励跨境电商出口海外仓业务，做大做强跨境电商网购保税进口业务，鼓励跨境电商“网购保税+实体新零售”、“跨境电商+保税加工”、市场采购贸易与跨境电商“合作出海”等模式创新，培育跨境电商服务贸易、跨境电商转口贸易、跨境电商企业对企业直接出口等新业务增长。创新管理服务体系，与关、检、汇、税共同搭建跨境电商进出口货物通关监管平台，为跨境电商企业货物进出口提供便利，推进宁波跨境综试区9610/9710/9810出口模式落地。加强产业专业服务配套，鼓励建设跨境电商现代物流体系、跨境电商融资体系，完善运营股权投资方式，支持跨境电商企业投保出口信用保险，促进网红直播和跨境电商有机融合。打通数据资源共享，举办跨境展会、论坛、峰会、沙龙等大型活动，形成良好跨境电商产业发展环境。

**3.培引跨境电商主体**

鼓励全区传统外贸企业、各类经营主体、各类专业市场积极开展跨境电子商务进出口业务，提供专项诊断报告，结合企业的实际需求，提出一站式解决方案。基于跨境电商品牌孵化器，导入一批高层次跨境电商企业和机构进驻园区创业孵化，选取优质企业，开展进阶孵化，帮助企业做大做强，实现海外品牌注册，鼓励宁波文洲国际贸易有限公司等外贸企业发展工贸一体的跨境电商，增建电商自动分拣拼柜仓库，导入数字营销，建设品牌独立站，并进行产业带数字推广，提升奉化产业集群在海外的知名度。积极招引一批发展前景好、擅长国际贸易的跨境电商企业，着力培育经济新增长点，打造创建国家级、省级和市级示范企业。至2025年，争取累计引进或培育年销售额500-1000万元人民币企业20家，引进或培育年销售额1000万元人民币企业5家。

**4.开展跨境电商培训**

鼓励高校和高职根据自身条件，整合现有师资力量，结合产业发展实际需要开设跨境电子商务专业，将跨境电商理论与实操课程前置到高校，建立培训基地，引入大学生和职高生开展中短期培训和实操，培育本地人才源。鼓励跨境电商企业通过经认定的社会培训机构，为员工开展跨境电商专业培训。整合国内直播网红资源，培育直播电商专业人才，形成直播培训业态。至2025年，累计完成培养5000名以上淘宝主播，其中月度销售额上万的主播100名以上.

**（八）打造开放型新平台**

**1.提升奉达综合广场**

秉持“资源共享，商业聚集”和“线上线下融合”理念，打通实体企业电商、网红直播和跨境电商业务，导入休闲商务、教育培训、主题餐饮、运动健身、快时尚精品、3C体验、影视资源等休闲娱乐和夜市经济业态，采取统一运营、统一管理和线上直播销售、线下实体体验的管理运营模式，结合工业旅游、绿色经济，举办服装展销会、家居展销会、美食节、音乐节、短视频创意大赛等一系列商贸文旅活动，打造成为“宁波网红打卡点”，打造联合精品，形成首发经济。免费帮扶入驻企业孵化销售平台，提供主播输送，集产、教、娱、销于一体，探索基于奉化特色的类奥特莱斯概念的工厂直销实体店，形成线上线下全面融合、网红直播带货的新零售模式，由厂方独立或者第三方运作。

**2.赋新能中信综合体**

拓展奉化与中信城开PPP合作模式内涵，建设成为具有更高产业层次和对外吸引力的开放型专业平台样板，以中信综合体为试点，打造奉化区产业发展的创新策源地以及与国际化对接的桥梁，建立对外创投高新企业孵化基地，培育外贸发展集聚区，依托中信银行等金融企业的影响力和民间资本开展海内外高新技术或明星企业兼并收购，以权益性融资的形式引进海内外优秀高新技术企业落户奉化，实现资金走出去，技术引进来。以大平台、大产业、大项目、大企业建设为抓手，主攻新能源汽车、整机装备、工业机器人等高端制造业项目，积极对接世界500强、中国500强和央企国企，招引一批对奉化经济有支撑力和集聚力的重大产业项目。取得成效后，因地制宜迅速复刻推广该新模式。

五、保障措施

**（一）组织保障**

加强组织领导，在区委区政府的指导下，调整设立奉化开放型经济工作领导小组及办公室，由区政府主要领导任组长，分管副区长任副组长，商务局、区府办、财政局、海关、税务局、贸促会、人民银行奉化支行、中国信保南三县办事处等各外口经济部门负责人任成员。区商务局牵头领导小组办公室的日常运作，各相关部门依据职责分工，进一步建立完善开放型经济发展的协调合作机制，区府办和财政局分别落实督促检查和经费保障工作。建立目标考核指标体系和考核办法，将开放型经济高质量发展纳入对相关部门督导考核内容，确保责任落实到位。开放型经济工作领导小组每半年组织召开一次工作推进会议，听取工作汇报，决策部署阶段性工作。

**（二）政策保障**

持续推进奉化区开放型经济高质量发展政策27条，加强部门间政策协调，增强财税、金融等政策的促进作用，营造良好的开放型经济发展政策环境。完善开放型经济促进政策，坚持精准施策，加大对稳定增长、转型升级、培育优势、公共服务、防范风险等方面的支持力度，增强政策的战略性、导向性和稳定性。加强招商引资和对外经贸政策的梳理、修订和汇编工作，加大宣传和推介力度，帮助企业用好、用足政策，发挥政策在招商引资中的经济杠杆作用。强化政策创新，重点加大对引进新兴产业、跨国公司总部和金融机构等功能性机构的支持力度，推进有关外经合作及外贸企业出国参展、参保出口信用保险、境外注册商标、设立境外公司、境外工程承包等开拓国际市场扶持政策。注重政策导向由扩规模向提质量、促转型转变。强化政策落实，加大督促检查力度，确保政策发挥效应。

**（三）要素保障**

探索土地弹性年期出让和差别化低价政策，进出口企业凡符合宁波市《加快培育制造业百强企业的实施意见》中各项条件的企业，给予享受扶持优惠政策，龙头企业总部或地区总部自建办公物业用地，争取纳入省市重点建设项目计划，由省市共同安排土地利用计划指标。

切实加大资金保障力度，每年在安排开放型经济政策预算资金的基础上，支持招引企业做强做大，支持服务贸易发展，设立开放型经济倍增转型计划政策资金和应对中美经贸摩擦专项政策资金，落实奉化区国家外贸转型升级基地专项资金，支持在基地内外贸企业发展；建立完善外贸一起“订单+清单”常态化融资对接机制，支持创新无抵押信贷工具，切实保障外贸企业融资需求。完善出口避险及减负服务体系，扩大信保扶持资金规模，降低小微企业政府统保平台费率，加大对北美市场尤其是新兴市场承保支持力度；支持企业“走出去”，对参加RECP、“一带一路”沿线国家、中东欧等境外经贸交流和投资企业予以重点补贴，提高企业信保保费补贴力度和最高补助限额，鼓励企业参加境外优质项目并购、购买知识产权、引进专业技术团队，增加对区内企业境外投资资产的信用保险补贴项目；设立电子商务发展专项资金，鼓励举办培训论坛、资源对接等电商类专项活动；做好融资服务和支持，鼓励各类金融机构提供金融支持，开展应收账款、存货、订单等质押融资，依托大型电商平台加强对中小微外贸企业直贷业务。

加快高水平人才引进，深入实施“双招双引”、“凤麓英才”、“奉籍英才回归计划”等重点人才工程，促进以才引才和海外引智工作，引进一批高精尖特缺的创业创新人才和团队，精通企业管理的高级职业经理人才，能突破关键技术、拥有自主知识产权的科技人才，熟悉工艺流程、懂操作的专业技术人才。实施外贸引才“千人”计划，针对“国际贸易”和“国贸英语”等专业高校毕业生制订招引计划和专项人才引进政策。加快高水平人才培养步伐，实施面向企业家、销售主管组织开展外贸部门业务培训和政策讲解，面向外贸业务员组织开展接单、防风险、海关报关、跨境业务等实操技能培训，年均组织培训4场以上，人数300名以上；以跨境电商园、岳林数字经济产业园为重点突破口，推动跨境电商、数字贸易、服务贸易和服务外包等领域人才培训；积极推进服务外包人才培训基地建设，鼓励国内外知名培训机构、大型企业与现有定点培训机构合作，开展各类服务外包人才专业培训。

**（四）服务保障**

简化办事流程，深化推进“最多跑一地”改革，依托线上申报、线上审批主渠道，在登记备案、汇率避险、通关、出口退税、境外投资备案、收汇结汇、原产地证明等方面提供优质服务。强化投资目的国环境、政策等信息的收集、整理，引导企业依据所在国政策法规经营生产，保障企业和员工合法权益。引导企业增强安全风险意识，指导企业做好安全风险应对工作，加强安全生产和工程质量监管，加强政策指导、监测预警分析，强化重点国别风险提示，健全境外安全信息通报制度，完善境外突发事件处置机制，提高涉外法律服务水平，帮助全区外贸企业有效应对可能发生的重大诉讼保全或银行账户冻结等贸易风险。推动商业银行、信用保险公司加大对企业开展对外投资支持力度，充分发挥政策性和商业性保险的保障作用。推广应用多维度监测分析、重大项目管理、对外投资国别指引、信贷信保、风险防范等若干个跨部门数字化应用场景，加强商务、发改、海关、税务、外汇、信保等职能部门联络沟通，适时开展监管信息交换，形成服务合力。建立与我国驻外使馆经商处、中资企业商（协）会工作联系机制，及时为境外奉化企业或自然人提供资讯服务。