**政府采购研讨小组简报**

2023 年第 1 期

（总第5期）

奉化区财政局采购办 2023年3月10日

**研讨人员：**赵娜 唐祥 史涛 杜宏发 竺海芬 丁涌辉 邓丽敏

**编辑成员：**丁君儿 赵玲莉 王鲁科

**首页寄语**

为帮助各位政府采购代理人员更好的掌握政府采购法律法规知识、学习了解2022年度四期简报内容，提升代理业务水平，经采购办组织，现邀请研讨组成员及参会人员围绕相关法律法规条款，在2022年四期研讨简报的基础上编写了四组练习题，主题包括中小企业专题、质疑与投诉专题、评审因素专题和采购文件与流程。各代理机构可利用本练习卷汇编，组织本单位人员学习、考试，建议练习考试合格分数设置为80分。

**中小企业专题试卷**

命题人：丁涌辉 审核人：唐 祥

**一、单选题（每题1分，共10分）**

**1、《中小企业划型标准规定》由哪个单位同意批准？**（ ）

A.国务院

B.国家统计局

C.工业和信息化部

D.财政部

**2、下列表述中，采购人提高中小企业在政府采购中的份额的措施有**（ ）

A.采购文件中指定某个中小企业品牌为参考品牌

B.部门项目只面对本市的中小企业采购

C.将采购项目整体专门面向中小企业采购

D.对投标人的资产总额进行数额限制

**3、在政府采购货物项目中，应当由谁来填写《中小企业声明函》并提交?**（ ）

A.由参加采购活动的供应商(联合体)

B.由编制采购文件的采购人

C.由组织评审活动的采购代理机构

D.由当地财政部门

**4、《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发[2022]12号）以及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）要求，将政府采购货物和服务项目面向小微企业的价格扣除比例由6%-10%提高至**（ ）。

A.8%-15%

B.10%-20%

C.12%-20%

D.15%-30%

**5、关于中小企业价格扣除的优惠政策，下列说法不正确的是**（ ）

A.中型企业不享受价格扣除的优惠政策。

B.价格扣除比列对小型企业和微型企业同等对待，不做区分。

C.小微企业提供的货物中既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受价格扣除相关政策。

D.小微企业提供的货物中既有中型企业制造，也有小微企业制造的，按照小微企业制造货物占比给予价格扣除优惠政策。

**6、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的有关规定，超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的** （ ）**以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于**（ ）**。**

A.30%、60%

B.15%、40%

C.20%、50%

D.40%、60%

**7、政府采购合同履行中，采购人追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变原合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，所有补充合同的累积增加的采购金额不得超过原合同采购金额的。**（ ）

A.5%

B.8%

C.10%

D.15%

**8、预留份额的采购项目或者采购包如投标不足三家应如何操作？**（ ）

A.应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，直接转为竞争性谈判

B.应当继续采购活动，视同预留份额的采购项目或者采购包，继续采购

C.应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，重新组织采购活动

D应当中止采购活动，视同预留份额的采购项目或者采购包，重新组织采购活动

**9、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额**（ ）**以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**

A.20%

B.30%

C.40%

D.50%

**10、在政府采购服务或工程项目中，甲供应商为大型企业，且与乙供应商负责人为同一人，乙供应商在投标文件或响应文件中提供了《中小企业声明函》且声明为小型或微型，评标（评审）过程中也确实享受了中小企业的扶持政策，但结果公示期间被质疑，请问如何认定？**（ ）

A.以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的

B.属于提供虚假材料谋取中标、成交的

C.拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的

D.没问题，可以享受扶持政策，驳回质疑

**二、多选题（多选、错选、漏选均不得分，每题2.5分，共50分）**

**1、出现下列哪种情形时，供应商不能享受中小企业扶持政策?** （ ）

A.政府采购货物项目，供应商为大型企业，委托小微企业制造但使用大型企业商标的产品投标。

B.政府采购服务项目，供应商为中型企业，服务由该供应商承接。

C.政府采购货物项目，供应商为小型企业，使用大型企业制造的产品投标。

D.政府采购货物项目，小微企业用小微企业生产的产品投标。

**2、在既有货物又有服务的采购项目中，以下说法正确的有**（ ）

A.采购人应当根据政府采购有关规定和采购项目的实际情况，确定拟采购项目是货物、工程还是服务项目

B.在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务或工程的承接商作出要求

C.在工程采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商或服务的承接商作出要求

D.在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商或工程的承接商作出要求

**3、下列属于采购人在政府采购活动中提高中小企业份额的措施的有**（ ）

A.落实预留采购份额

B.价格评审优惠

C.优先采购

D.直接采购

**4、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》，预留中小企业采购份额通过下列哪些措施进行**（ ）

A.将采购项目整体专门面向中小企业采购

B.在采购项目中设置采购包专门面向中小企业采购

C.要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例

D.要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业

**5、组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在（** **）关系的，不享受价格扣除优惠政策。**

A.直接控股

B.间接控股

C.关联关系

D.管理关系

**6、单位从业人员应不包括**（ ）

A.离开本单位仍保留劳动关系，并定期领取生活费的人员

B.在本单位实习的各类在校学生

C.本单位以劳务外包形式使用的人员

D.再就业的离退休人员

**7、以下属于可不专门面向中小企业采购的情形有**（ ）

A.法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

B.因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

C.按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

D.框架协议采购项目；

**8、采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下哪些内容？**（ ）

A.预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金部

B.要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件

C.非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价分加分比例

D.采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施

**9、《政府采购促进中小企业发展管理办法》中给出的中小企业声明函格式中，需填写内容包括以下**（ ）

A.从业人员

B.营业收入

C.资产总额

D.净利润

**10、以下属于《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）行业的有**（ ）

A.建筑业

B.工业

C.交通运输业

D.金融业

**11、以联合体形式参与政府采购项目中，以下说法正确的有**（ ）

A.联合体各方所提供货物、工程、服务既有大型企业制造、承建、承接的，也有小型企业制造、承建、承接的联合体视同小型企业，享受对小型企业的预留份额政策

B.联合体各方所提供货物、工程、服务既有大型企业制造、承建、承接的，也有微型企业制造、承建、承接的联合体视同微型企业，享受对微型企业的预留份额政策

C.联合体各方所提供货物、工程、服务均为中小企业制造、承建、承接的，联合体视同中小企业，享受对中小企业的预留份额政策

D.联合体各方提供货物、工程、服务均为小微企业制造、承建、承接的，联合体视同小微企业，享受对小微企业的预留份额政策

**12、在岗职工应包括**（ ）

A.应订立劳动合同而未订立劳动合同人员

B.处于试用期人员

C.编制外招用的人员，如临时人员

D.派往外单位工作，但工资仍由本单位发放的人员（如挂职锻炼、外派工作等情况）

**13、以下属于控股情形的有**（ ）

A.出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上

B.持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的

C.出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响。

D.指对股份公司债务负有限或无限责任，并凭持有股票享受股息和红利的个人或单位。

**14、若一个采购项目中包含多个不同品种的产品，以下说法正确的有**（ ）

A.供应商应当根据采购项目具体情况，自行确定对应的中小企业划分标准所属行业。

B.采购人、采购代理机构应当根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。

C.如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。

D.供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。

**15、以联合体或合同分包形式参与政府采购活动的，如何提供《中小企业声明函》？**（ ）

A.《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。

B.以联合体形式参加政府采购活动的，《中小企业声明函》中需填写联合体中的中小企业相关信息。

C.无需填写，由采购代理机构自行查证。

D.以合同分包参加政府采购活动的，《中小企业声明函》中需填写签订分包意向协议的中小企业相关信息。

**16、如遇到针对《中小企业声明函》的质疑，代理机构如何处理？**（ ）

A.代理机构可自行判定是否有造假行为

B.如果声明函有明显书写错误，可以要求供应商澄清。

C.如果确有线索表明中标人《中小企业声明函》造假，应当报告财政部门，由财政部门来处理

D.将线索移交给公安机关，由公安机关处理。

**17、采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、（ ）等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素。**

A.营业收入

B.从业人员

C.利润

D.纳税额

**18、《中小企业划型标准规定》中将中小企业划分为（ ）**

A.中型

B.小型

C.微型

D.大型

**19、中标人提供的《中小企业声明函》经认定不实，对该供应商应以提供虚假材料谋取中标处罚，以下属于处罚措施的有**（ ）

A.处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款

B.列入不良行为记录名单

C.在一至三年内禁止参加政府采购活动

D.有违法所得的，并处没收违法所得

**20、政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括**（ ）

A.保护环境

B.扶持不发达地区

C.扶持少数民族地区

D.促进中小企业发展

**三、判断题（每题1分，共40分）**

1、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。（ ）

2、民办非企业单位可以参加专门面向中小企业采购项目。（ ）

3、组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。（ ）

4、服务采购项目中，提供服务的人员数量是以缴纳社保为依据。（ ）

5、要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。（ ）

6、供应商以合同分包的形式参与采购活动，投标文件中需要明确分包的企业名称。（ ）

7、负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。（ ）

8、在采购项目中，某投标供应商依法提供了填写错误的《中小企业声明函》，此种情况下可以要求该供应商提供其他中小企业身份证明文件。（ ）

9、供应商应当按照采购文件中明确的采购标的对应行业出具中小企业声明函，而非按照供应商的经营范围出具中小企业声明函。（ ）

10、管理关系是指与不具有出资持股关系的单位之间存在的其他管理与被管理关系。（ ）

11、中小企业划分标准所属行业是应根据潜在供应商类型进行判断。（ ）

12、在服务采购项目中，服务由中小企业承接的，可享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。（ ）

13、在货物政府采购项目中，供应商提供的货物（不含一些小的辅件、辅料等）既有中小企业制造，也有大型企业制造的，不享受政府采购对中小企业的扶持政策。（ ）

14、在未预留份额专门面向中小企业的货物采购项目中，小微供应商在标项一中提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微型企业制造货物的，小微供应商在剩余标项中均提供了小微企业制造的货物，应予以供应商享受价格扣除政策。（ ）

15、因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的，可不专门面向中小企业预留采购份额。“基础设施限制”是指受供水、供电、供气、供热、道路和交通设施等基础设施条件限制。（ ）

16、在政府采购货物采购中，如有政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。（ ）

17、依据国务院批准的中小企业划分标准，甲公司属于大型企业，乙公司属于小型企业，两公司负责人为同一人，乙公司不能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。（ ）

18、价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。（ ）

19、新成立企业应参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。认为本企业属于中小企业的，可按照46号文的规定出具《中小企业声明函》，享受相关扶持政策。（ ）

20、在政府采购货物采购项目中，甲与丙以联合体形式参与投标，依据国务院批准的中小企业划分标准，甲属于大型企业，丙属于微型企业，该联合体可以视同为中小企业，享受扶持政策。（ ）

21、供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标。（ ）

22、中小企业参加政府采购活动，应当如实出具《中小企业声明函》，切不可存在侥幸心理。中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，其《中小企业声明函》将依法公开，接受监督。（ ）

23、专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，还需继续执行价格评审优惠的扶持政策。（ ）

24、事业单位、社会组织等非企业主体不属于政府采购扶持的中小企业，但事业单位、社会组织等非企业主体提供全部由中小企业制作的货物参加政府采购货物项目的，按规定享受政府采购对中小企业的扶持政策，政策扶持的对象实际是制造货物的中小企业。（ ）

25、鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。（ ）

26、采购限额标准以上、200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，原则上专门面向中小企业采购。实际工作中碰到某类项目并非适合专门面向中小企业的，可以自行变更采购程序。（ ）

27、中小企业参加政府采购活动，应当出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。（ ）

28、供应商提供中小企业声明函时应按采购文件要求和实际情况填写，中小企业划型标准未涉及的可不填写。（ ）

29、在货物采购项目中，大型企业甲委托小型企业乙使用甲自有商号进行贴牌生产，在投标过程中，甲提供的《中小企业声明函》承诺所提供货物为小型企业制造，该《中小企业声明函》应予以认可。（ ）

30、采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素。（ ）

31、采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。（ ）

32、《政府采购促进中小企业发展管理办法》第九条规定：“接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的……”此处的“小微企业”在货物采购项目中是指企业本身。（ ）

33、某供应商在投标时声明是微型企业，经主管部门认定为小型企业，该供应商属于通过虚假材料谋取中标。（ ）

34、供应商无上一年度数据的新成立的企业可不填报《中小企业声明函》。（ ）

35、依据国务院批准的中小企业划分标准，丁公司属于大型企业，丙公司属于小型企业，但丁公司控股持有丙公司90%股份，是丙公司第一大股东，丙公司能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。（ ）

36、对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。（ ）

37、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，货物采购项目涉及多种货物和多个制造商，投标人从批发商或者经销商处拿货，而非从制造商处直接拿货，难以获知所有制造商的从业人员、营业收入、资产总额等数据的，不建议出具《中小企业声明函》。（ ）

38、供应商可以自定义《中小企业声明函》格式。（ ）

39、采购人和采购代理机构可以在招标文件中不提供《中小企业声明函》。（ ）

40、《政府采购促进中小企业发展管理办法》中专门面向中小企业采购的货物项目，《中小企业声明函》应由制造商出具。（ ）

**评审因素考试题**

命题人：赵娜

1. 选择题（单选或多选，每答对一个选项得1分，合计25分）
2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第十七条：采购人、采购代理机构不得将投标人的（ ）等规模条件作为资格要求或者评审因素，也不得通过将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求，对投标人实行差别待遇或者歧视待遇。
3. 注册资本
4. 资产总额
5. 经营范围
6. 营业收入
7. 从业人员
8. 利润
9. 纳税额

2、以下做法不属于以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

A.就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息。

B.设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要相适应或者与合同履行有关。

C.采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品。

D.以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件。

E.对供应商采取不同的资格审查或者评审标准。

F.限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。

G.非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地。

3、某大学教学楼智能化改造项目，采购预算180万元，属于财政性预算资金，由某代理机构编制招标文件，以下做法错误的是：

1. 招标文件资格条件中要求投标人具有涉密信息系统集成资质；
2. 招标文件资格条件中要求投标人具有电子与智能化工程专业承包二级及以上资质；
3. 招标文件资格条件中要求投标人具有安防工程三级及以上资质，评分标准中设置具有安防工程二级资质的得0.5分，具有安防工程一级资质的得1分。
4. 招标文件评分标准中设置投标人具有150万及以上的智能化项目业绩的，每个得1分，最高3分。

4、下列关于政府采购项价格分值的说法正确的是：

A.综合评分法所有货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；所有服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。

B.综合评分法所有货物项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为30％至60％，所有服务项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为10％至30％。

C.执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格作为承诺列为评审因素。

D.采购项目中含不同采购对象的，价格分设置时以占项目资金比例最高的采购对象确定其项目属性。

1. 宁波市属某高校对2023-2025年度政府采购代理机构进行公开招标采购，预算金额为120万元/年，评审因素中价格分为20分，业绩分为：具有宁波高校政府采购代理业绩，且中标金额（按每个包单独计算，多个包的金额不累加）100万元（含）以上300万元以下，每个得1分；300万元（含）以上500万元以下，每个得2分；500万（含）以上，每个得3分，最多12分。以下解析错误的是：
2. 本项目业绩分按金额分段设置，与采购项目特点和需求相适应。
3. 本项目业绩设置宁波高校政府采购代理业绩，与采购项目特点和需求相适应。
4. 本项目业绩设置分值最高不超过价格分的10%。
5. 本项目价格分最多设置30分。
6. 政府采购项目，评审因素中设置样品分的，以下做法正确的是：
7. 家具采购项目中，招标文件明确规定样品制作的标准和要求、并要求提交相关检测报告。
8. 信息化采购项目中，招标文件要求提供1台交换机作为样品。
9. 某窗帘采购项目，招标文件要求提交样品检测报告，不限制检测机构的要求、检测内容等。
10. 对于中标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的唯一依据。
11. 某单位须采购一批新型材料，采用政府采购公开招标方式，资格条件和评审因素的设置，以下做法正确的是：
12. 资格条件中要求投标人的经营范围须包含材料采购等相关内容。
13. 评审因素中设置：投标人提供所投材料属于环保或节能标志产品的，各得0.5分，最高1分。
14. 资格条件中要求投标人提供所投材料制造商的授权书。
15. 评审因素中设置：所投产品具有与项目相关的专利的得1分。

8、某单位2023年度跟踪审计单位政府采购项目中，招标文件以下评审办法设置可以提出质疑的有：

A.投标人具有工程造价咨询甲级资质的得2分，具有工程造价咨询乙级资质的得1分。

B.投标人在宁波江东区、海曙区、江北区注册或设置分公司的得1分，在宁波其他区域注册或设置分公司的得0.5分。

C.2019年1月1日至今（以荣誉证明文件落款日期或发文日期为准），供应商获得过省级或以上造价管理部门颁发的荣誉的，得1分；获得过地级市造价管理部门颁发的荣誉的，得0.5分。本项最高1分。

D.投标人具有党支部的得1分。

E.拟投入人员中，具有造价员证的，每个得0.5分，最高2分；具有注册造价师证的，每个得1分，最高3分；本项最高3分。

9、以下资质不能设为政府采购资格要求的有：

A.信息系统集成及服务资质

B.舞美工程企业综合技术资质

C.市政公用工程施工总承包资质

D.物业管理企业资质

1. 某高校采购进口产品，政府采购计划已下达，允许采购进口产品，预算为100万元，以下做法正确的是：
2. 招标文件设置实质性条款：本项目采购进口产品，不然做无效标处理。
3. 招标文件资格要求中设置：如所投产品为进口产品的，投标人须提供所投产品的制造商授权书。
4. 招标文件评分标准中设置：所投产品制造商为国际知名品牌的得1分，国内知名品牌的得0.5分。
5. 招标文件评分标准中设置：投标人具有同类产品100万元及以上销售业绩的，每个得0.5分，最高1分。

二、问答题（每答对一题得10分，合计50分）

1、编制政府采购文件时，如何区分人员资格证书是否能作为资格条件或评审因素？并举例说明。

2、政府采购项目评审因素中经常看到以下设置：（1）投标人2019年以来获得工商管理部门颁发的“守合同重信用”证书的得1分（因成立年限不足导致无法获得证书的年份按获得计算）；（2）投标人具有高新技术企业证书或高新技术产品认定证书的得1分（因成立年限不足导致无法获得证书的年份按获得计算）；（3）投标人具有经中国人民银行备案的企业信用机构出具的AAA资信等级证书的得1分；（4）投标人2019年至今获得‘纳税信用A级’的得1分；（5）投标人2019年至今获得人力资源和社会保障部门颁发的‘劳动关系和谐企业AAA级’称号的得1分。以上设置是否正确？请说明。

3、国家规定的强制性资质要求，如：中华人民共和国工业和信息化部（原信息产业部）颁发的经营基础电信业务资格、3C认证是否可以作为政府采购项目的评审因素？

4、履约保证金可以作为评分项吗？请说明。

5、某单位采购窗帘项目，采用政府采购公开招标，其中招标文件要求提供样品（电动阳光卷帘（含配件）、遮光卷帘（含配件）、阻燃窗帘（含配件）、阻燃雪尼尔遮光帘（含配件）），样品评议设置如下：样品评议（12分）根据各供应商提供的样品进行综合评议，样品好的得10-12分，良的得7-9分，一般的得1-6分，未提供不得分。以上样品分设置存在哪些问题？

三、案例题（本题合计25分）

根据以下内容，结合政府采购法律法规及奉化区政府采购相关要求，编制一份评分标准：

1、项目预算：600万元

2、项目概况：

按照《公安大数据处理总体技术要求》（GA/DSJ 200-2019）以及数字政府建设的任务要求，按照B级标准，以“统一设计、统一管理、分步建设”的思路，某区公安局新建一个机房，承载全业务警种信息系统建设。

本项目建设内容为机房配套、网络设备、存储设备、安全设备、警务配套等。其中机房配套部分，包括调研和整理某区公安系统资源，梳理新机房内设备信息、技术架构信息；对新机房整体功能分区、网络线缆、机柜设备布局摆放等进行规划，实现网络易维护、易管理、易扩展、高性能、高可靠性的要求等。其他部分根据业务需求进行扩容或新建。

3、采购清单及技术要求

**3.1采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **采购内容** | **单位** | **数量** |
| **1** | 机房配套 | 装修系统 | 1 | 套 |
| **2** | 微模块系统 | 1 | 套 |
| **3** | 配电系统 | 1 | 套 |
| **4** | UPS动力系统 | 1 | 套 |
| **5** | 精密空调系统 | 1 | 套 |
| **6** | 集中监控系统 | 1 | 套 |
| **7** | 消防系统 | 1 | 套 |
| **8** | 综合布线系统 | 1 | 套 |
| **9** | 存储 | 集中式存储 | 1 | 套 |
| **10** | 2 | 台 |
| **11** | 分布式存储 | 1 | 套 |
| **12** | 网络 | 核心交换机 | 2 | 台 |
| **13** | 接入交换机 | 20 | 台 |
| **14** | 光模块 | 48 | 个 |
| **15** | 光模块 | 10 | 个 |
| **16** | 光模块 | 10 | 个 |
| **17** | 安全 | 网络资产与边界感知系统 | 1 | 套 |
| **18** | 警务配套 | 警务通 | 228 | 台 |
| **19** | 执法数据采集 | 10 | 台 |

3.2技术要求：略。

**4、人员配置要求**

4.1投标人应为本项目配备专业的服务团队，服务团队应具备良好的专业能力，有严格的安全保密制度，有效的操作管控能力。

4.2服务团队中各岗位配置、人员职责要求如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 人员组成 | 主要职责 | 人数要求 |
| 1 | 项目负责人、技术负责人 | 负责项目组织协调，负责项目进程监控，负责组织项目验收。 | 各1人 |
| 2 | 实施人员 | 包括材料设备采购、现场安装、网络接入、存储设计以及安全建设等工作的实施人员，负责项目建设中的全过程实施，以及编制测试验收，技术培训等工作。 | 按需 |
| 3 | 技术支持人员 | 由投标人技术人员以及设备厂商技术人员组成，负责制定项目实施方案，解决实施过程和质保期中产生的技术问题 | 按需 |

项目负责人应当专门服务于本项目；否则一经发现，采购人有权单方面解除合同，由此造成的一切损失均由中标人承担。其余人员在服务期间应保持稳定，未经采购人允许不可擅自更换。

4.3投标人应根据本项目不同阶段的实际需要和项目特点，制定好涉及项目相关技能、技术和管理等先进经验的培训和交流计划。

4.4投标人应根据项目要求制定保密制度，做好与本项目相关的一切保密工作，不得发生任何泄密事件。

4.5投标文件中需提供项目负责人职称和资格证书（如有）及投标人为项目负责人缴纳的距开标日近3个月有效社保证明；其他人员如果在参加投标时已经配备完毕的，投标文件中提供人员职称或资格证书（或网站查询截图）（如有）及投标人为其缴纳的距开标日近3个月有效社保证明；复印件均加盖公章；如尚未配备的，承诺在中标通知书发出后5日内配备完毕。

**5、技术指导及培训要求**

5.1投标人应根据采购人的要求，提供充分的技术指导及培训。培训的内容分为业务培训和技术培训两部分。

5.2业务培训内容包括系统业务知识、操作流程、使用技巧、系统运行问题汇总解答等内容。培训对象是普通的操作人员、系统维护人员，使他们能够熟练的使用系统。

5.3技术培训内容包括系统维护、系统设置、高级使用技巧、系统维护问题汇总解答等内容。培训对象是高级维护人员，使他们对能够高效及时地解决系统突发运行故障；能够顺利的完成系统的日常运维工作，保证系统的正常运行。

**政府采购法质疑和投诉综合知识测试卷（100分）**

命题人：竺海芬 审核人：史涛

1. **单选题（每题2分，共24分）**

1.供应商对政府采购活动提出询问答复时间是（ ）

A、采购人或者采购代理机构应在3个工作日内作出答复

B、采购人或者采购代理机构应在5个工作日内作出答复

C、采购人或者采购代理机构应在7个工作日内作出答复

2.质疑答复责任人是（ ）

A、采购人

B、采购代理人

C、采购人、采购代理人（委托授权范围内）

3.质疑答复不包括（ ）

A、质疑供应商的姓名或者名称

B、提出质疑的日期

C、质疑答复的事实依据和法律依据

D、告知质疑供应商依法投诉的权利

4.A企业与B企业组成联合体参加政府采购活动,其投诉应当由哪方供应商提出。（ ）

A、由A企业提出

B、由B企业提出

C、由A、B企业共同提出

5.采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后（ ）内作出答复，并以（ ）通知质疑供应商和其他有关供应商。

A、7个工作日 书面

B、5个日历天 数据电文

C、5个工作日 数据电文

D、7个日历天 书面

6.采购文件可以要求供应商在法定质疑期内（ ）针对（ ）环节的质疑。

A、一次性提出 不同采购程序

B、一次性提出 同一采购程序

C、多次提出 不同采购程序

D、多次提出 同一采购程序

7.某封质疑或投诉文书在期满前交邮，代理机构或财政部门在期满后收到此文书，请问其质疑或投诉是否有效？（ ）

A、有效，不算过期

B、无效，算过期

C、不确定，以上级部门裁定为准

D、有效，算过期

8.质疑和投诉期间届满的最后一日是节假日的，以（ ）为期间届满的日期。期间（ ）在途时间。

A、节假日前的最后一日，不包括

B、节假日前的最后一日，包括

C、节假日后的第一日，不包括

D、 节假日后的第一日，包括

9.供应商对评审过程或采购结果提出质疑的，（ ）

A、采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

B、采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会重新评审。

C、评标报告签署后，采购人、采购代理机构一律不得组织原评标委员会进行重新评审。

10.经济园电梯采购项目于2022年12月5日（周一）发布采购公告，2022年12月28日（周三）开标，当日发布采购结果公告，参于投标的W公司于2023年1月6日（周五）对采购结果提出质疑，并于当日邮寄，由于邮递原因采购人于1月9日（周一）收到质疑函，问采购人应当在（ ）作出书面答复。

A、以交邮之日起7个工作日内

B、以收到之日起7日内

C、以收到之日起7个工作日内

D、已过质疑有效期，无需受理。

11.中心小学办公楼空调采购招标项目于2023年1月18日发布采购公告，有E公司、R公司、F公司参与投标，可以提出质疑供应商是（ ）

A、E公司

B、E公司的母公司

C、R公司的分公司

D、与F公司有长期利益关系的生产厂家Q公司

12.以下哪一项不是投诉书应当包括的内容（ ）。

A、具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;

B、质疑和质疑答复情况说明及事实依据、法律依据等相关证明材料;

C、提起质疑的日期;

D、提起投诉的日期;

二、**多选题（每题3分，共30分）**

1.供应商委托代理人进行质疑和投诉时，其授权委托书应当载明哪些内容（ ）

A、代理人的姓名或者名称

B、代理事项

C、代理费用

D、具体权限、期限和相关事项。

2.投诉人应当根据本办法第七条第二款规定的信息内容,并按照其规定的方式提起投诉。投诉人提起投诉应当符合下列条件（ ）

A、提起投诉前已依法进行质疑;

B、投诉书内容符合本办法的规定;

C、在投诉有效期限后提起投诉;

D、同一投诉事项未经财政部门投诉处理;

3.供应商可以提起质疑的事项（ ）

A、采购文件规定的供应商资格条件、技术和商务条款存在明显限制性、倾向性条款的；

B、采购文件规定的评审标准、评审方法违反规定的；

C、采购文件澄清或修改未违反相关规定的；

D、政府采购当事人之间、当事人与评审专家之间不存在串通行为的；

E、供应商提供虚假资料、假借其他企业资质或围标串标谋取中标（成交）的。

4.采购人、采购代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报（ ）

A、拒收质疑供应商在法定质疑期限后发出的质疑函；

B、对质疑不予答复或者答复与事实明显不符,并不能作出合理说明;

C、拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

5.质疑有下列哪些情形之一的，应不予受理（ ）

A、质疑超过有效期的

B、质疑书提供的依据或证明材料不全的

C、对同一事项重复质疑的

D、质疑函未按要求签署或盖章的

6.关于质疑方下列说法正确有（ ）

A、提出质疑的主体应当是供应商

B、供应商只能对“所参与”的采购活动提出质疑

C、政府采购供应商的利害关系人有权提出质疑

D、组成联合体的各方可单独提出质疑

7.投诉处理过程中，有下列哪些情形的，财政部门应当驳回投诉（ ）

A、受理后发现投诉不符合法定受理条件

B、投诉事项缺乏事实依据，投诉事项不成立

C、投诉人捏造事实或者提供虚假材料

D、投诉人以非法手段取得证明材料。

8.质疑答复禁止事项（ ）

A、质疑答复不得涉及其他供应商投标、响应文件中的商业秘密，不得直接提供其他供应商投标、响应文件的复印件，不得给予质疑人借阅或查阅其他当事人的投标、响应文件

B、质疑答复不得直接提供采购评审报告复印件以及评审现场的音视频资料

C、质疑答复不得涉及评审委员会成员个人对质疑人的具体评分情况

D、质疑答复不得敷衍了事或答复与事实明显不符或不予答复

9.质疑人有以下哪些情形的按无效质疑进行质疑回复，告知其属于无效质疑（ ）

A、 2019年3月7日发布的中标公告, 供应商于3月30日提交书面质疑函 ；

B、 质疑人参与投标对采购结果提出质疑的；

C、 质疑人为本次投标供应商A所提供投标产品的厂家

10.**财政部门处理投诉事项，所需时间不计算在投诉处理期限内的情形有（  ）。**

A、检验、检测、鉴定

B、专家评审

C、投诉人补正材料

D、核实当事人身份信息

**三、判断题（每题1分，共10分）**

1. 资格审查未通过的投标人，没有权利质疑另一未中标人。（ ）
2. 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉（ ）
3. 潜在供应商从政府采购监督管理部门指定网站下载招标文件的，获取招标文件时间从该供应商下载电子招标文件的时间算起，获取了电子招标文件的供应商，具备了对招标文件提出质疑的资格和权利，可以对该文件提出质疑。（ ）
4. 供应商对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人或者采购代理机构不可以组织原评标委员会、竞争性谈判小组、询价小组或者竞争性磋商小组协助答复质疑。（ ）
5. 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑,合格供应商符合法定数量时,可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的,应当依法另行确定中标、成交供应商;否则应当重新开展采购活动。（ ）
6. 被投诉人和其他与投诉事项有关的当事人应当在收到投诉答复通知书及投诉书副本之日起3个工作日内，以书面形式向财政部门作出说明，并提交相关证据、依据和其他有关材料。（ ）
7. 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围,但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。（ ）

8、质疑答复导致中标、成交结果改变的,采购人或者采购代理机构可以在规定网站直接发布中标结果更正公告，重新开展采购活动。（ ）

9、对在质疑答复和投诉处理过程中知悉的国家秘密、商业秘密、个人隐私和依法不予公开的信息,财政部门、采购人、采购代理机构等相关知情人应当部分保密。（ ）

10、质证应当通知相关当事人到场,并制作质证笔录。质证笔录应当由当事人签字确认。（ ）

**四、简答题（每题5分，共10分）**

**1**、采购人、采购代理机构认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，应该如何处理？

1. E供应商参与了代理机构组织实施的XX单位“路路通安全治理平台服务招标项目”，项目于2023年2月1日发布采购公告，开标时间3月1日，E供应商于2月3日（周五）依法获取采购文件，其认为采购文件中演示分值18分设置过高。问题一：E供应商可以提出质疑的时间期限？如采购代理机构于2月11日收到政采云平台质疑函，代理机构于2月12日作出不予受理的回复。问题二：分析代理机构的做法是否正确并说明理由。问题三：如资料不全要求补正，补正材料的时间期限如何设置？
2. **案例题（每题13分，共26分）**

**案例一**

供应商A厨具设备有限公司于2022年6月15日对某中学食堂设备采购项目的采购文件向采购人和采购代理公司提出质疑，具体质疑事项如下：

**质疑事项1：**招标文件第四章评标办法及标准 综合评分法中样品评分标准提供主要货物参数清单中序号C03单眼大锅灶【规格：约900×1000×800+450】，根据投标样品的规格、材质、加工工艺、外观、性能等方面进行相对评审。(0一6分)未提供样品的得0分。

**事实依据：**首先，要求潜在的投标人提供样品明显不合法、不合理，这是在增加潜在投标人参与的难度，是破坏市场的公平营商环境。我公司认为这是招标代理及采购人以不合理的条件限制和排斥潜在投标人，故意规定设置提供单眼大锅灶样品作为评分标准得分条件，促使其偏向特定投标人中标的有利条件。从单眼大锅灶技术参数描述并没有特别的要求，只是简单的材质要求及功能要求，功能方面是不可能投标现场进行演示给评委主观判断，因为燃气灶具投标现场是无法通燃气，剩下的就只有材质规格和厚度。我公司认为规格、材质SUS304-2B不锈钢板、材料厚度不能作为提供样品的理由，这些完全可以通过书面方式准确描述采购需求。其次，单眼大锅灶设备的整体重量不少于100公斤，物流运输需要打木架，到达投标现场需要拆卸，投标完又要重新打木架，搬运工需要四个人否则都无法装卸车，运输费用对于中小微企业是一笔不小的费用，对于营商环境是有不利影响，无法保证公平竞争的良好环境。

**法律依据**：1、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十条采购人或者采购代理机构有下列情形之一的，属于以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：(八)以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。2、中华人民共和国财政部第87号令第二十二条采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

本题你作为采购代理机构受采购人委托，请拟一份质疑答复回复供应商A。

**案例二**

某医院导视系统建设项目采购文件明确本项目不专门面向中小企业采购，规定对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”，并明确对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。项目于2022年6月27日开标，一共A、B、C三家供应商参与投标，开标当天下午发布中标结果公告，第一中标候选人为A（得分81.51分）、第二中标候选人为B（得分80.73分），第三名为C（得分78.74分），3家供应商均享受了小微企业10%的价格扣除优惠 。中标结果公示的附件A提供的《中小企业声明函》显示“（某导视系统建设项目），属于（广告服务业）；制造商为（A），从业人员6人，营业收入为180万元，资产总额为60万元，属于微型企业”。供应商B于2022年6月29日提出质疑，认为中标单位A未按要求提供《中小企业声明函》，不应享受中小企业扶持政策。《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定的行业类型一共十六种，不存在A公司提供的广告服务行业。要求修正A的价格得分，更正中标结果。

（本项目供应商A的《中小企业声明函》中除了所属行业书写错误，其他数据均为真实，且按“其他未列明行业”属于微型企业）。

你作为采购代理机构受采购人委托，请拟一份质疑答复回复供应商B。

**政府采购文件及采购流程相关知识测试题**

命题人：邓丽敏

**一、不定项选择题**

1. 以下采购流程正确的是: ( )

A、采购预算－采购需求调查和审查－采购意向公告－采购计划－采购公告

B、采购需求调查和审查－采购预算－采购意向公告－采购计划－采购公告

C、采购需求调查和审查－采购意向公告－采购预算－采购计划－采购公告

D、采购预算－采购需求调查和审查－采购计划－采购意向公告－采购公告

1. 采购项目开标结束后，（ ）依法对投标人的资格进行审查。

A、评标委员会

B、采购人组织评审专家

C、采购代理机构组织评审专家

D、采购人或采购代理机构

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以（ ）为准。

A、开标一览表（报价表）

B、明细表

C、汇总表

D、投标文件中相应内容

1. 采购代理机构应当在中标人确定之日起（ ）内将中标结果公告。

A、2日

B、2个工作日

C、5个工作日

D、5日

1. 5.采购文件（ ）要求供应商在法定质疑期限内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑或投诉。

A、必须

B、应当

C、可以

D、不得

1. 6.通过自行选定评审专家的，应当（ ）。

A、经采购人的本级财政部门同意。

B、经采购人的主管预算单位同意。

C、经采购人同意。

D、经采购代理机构同意。

1. 某单位采购面向社会公众提供的社会服务项目，预算金额为500万元，采购方式为竞争性谈判，谈判小组应由（ ）人以上单数组成。

A、 3

B、 5

C、 7

1. 项目实行竞争性谈判采购的，从竞争性谈判文件发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于（ ） 个工作日。项目拟采用单一来源采购方式的，应当在省级以上财政部门指定媒体上公示不少于（ ） 个工作日。项目实行竞争性磋商采购的，从竞争性磋商文件发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 （ ）日。项目实行询价采购的，从询价通知书发出之日起至供应商提交响应文件截止之日止不得少于 （ ）个工作日。货物和服务项目实行招标方式采购的，自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于（　　）日。

A、 3、5、10、3、20

B、 3、5、5、3、20

C、 5、3、10、5、20

D、 5、3、5、5、20

1. 竞争性谈判采购方式与询价采购方式有下列哪点不同（　　）。

A、成立不少于3人的单数谈判小组，其中专家不少于总数的2/3

B、确定成交供应商

C、竞争性谈判可以进行二次报价；询价只能一次报出不得更改的价格

D、筛选的不少于3家供应商

1. 招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少(   )前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
A.5个工作日
B.10个工作日
C.15日
D.15个工作日
2. 评审专家库中相关专家数量不能保证随机抽取需要的,采购人或者采购代理机构可以(   )。
A. 在评审专家库内直接确定相关评审专家
B. 在评审专家库外自行选择相应专业领域的评审专家
C. 推荐符合条件的人员,经审核选聘入库后再随机抽取使用
D. 增加采购人代表名额，补足评审委员会人数
3. 采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起( )日内按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，在自签订之日起（ ）个工作日内将合同副本进行公告。
A. 20，2
B. 30，3
C. 20，3

D. 30，2

1. 采购文件提供期限届满后，获取采购文件的潜在供应商不足3家的，（ ），并予公告。

A、可以顺延提供期限

B、改为竞争性谈判

C、应当重新招标

D、招标失败

1. 以下哪类项目采购需求应向社会征求意见（ ）。

A、技术复杂的采购项目

B、不能确定详细规格或具体要求的采购项目

C、政府向社会公众提供的服务项目

D、政府负责建设的工程项目

1. 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，竞争性磋商采购活动（ ）。

A、可以继续进行

B、应当终止

C、重新组织采购

D、延期

1. 不适合使用竞争性谈判采购方式的情形是：（ ）。

A、招标后，没有供应商投标或者没有合格标的或者重新招标不能成立的。

B、因艺术品采购、专利、专有技术或者服务的时间、数量事先不能确定等原因不能事先计算出价格总额的。

C、采用招标所需时间不能满足用户紧急需要的。

D、技术复杂或者要求特殊，不能确定详细规格或具体要求的。

E、采购货物规格、标准统一、现货货源充足且价格变化幅度小的。

1. 联合体参与投标的，采购结果公告中应当公告（ ）信息。

A、联合体所有成员

B、联合体主要成员

C、联合体主体

D、联合体任何一方

1. 政府采购项目属性根据（ ）原则确定。

A、按照采购项目所占比例确定

B、按照财政部制定的《政府采购品目分类目录》确定

C、按照《政府采购品目分类目录》无法确定的，按照有利于采购项目实施的原则确定

D、可随意选择采购项目属性

1. 项目采购开始前，可以由（ ）进行采购需求调查。

A、采购人

B、采购人委托采购代理机构

C、采购人委托潜在供应商

D、采购人委托其他专家

1. 要求投标人提供样品的，应当在采购文件中明确规定（ ）。

A、样品制作的标准和要求；

B、是否需要随样品提供相关检测报告

C、检测机构的要求、检测内容

D、样品的评审方法以及评审标准。

1. 采购项目符合（ ）情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人或以上单数。

A、采购预算金额在1000万元以上

B、社会公共服务采购项目

C、技术复杂

D、社会影响大

1. 下列项目中应当开展采购需求调查和审查的是（ ）。

A、农业农村局采购一艘渔政船，预算3000万元。

B、岳林街道社区上门养老服务，预算500万元。

C、人民医院医疗信息化建设项目，预算800万元。

D、应急管理局采购进口消防设备，预算600万元。

1. 专家在参与采购文件论证时应当发挥哪些作用？（ ）

A、论证资格条件，确保符合法律法规规定

B、符合《政府采购法》第二十二条规定

C、排除所有不合法合规的资格性条件

D、与项目的性质和履约要求相符

1. 某竞争性谈判项目因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判方式适用情形时，采购人或代理机构应当（ ）。

A、终止竞争性谈判采购活动

B、发布项目终止公告并说明原因

C、重新开展采购活动

D、直接更改采购文件后继续评审

**中小企业专题试卷参考答案**

**一、单选题**

1.A, 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二条

2.C, 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第八条

3.A, 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条

4.B，参考题目中相关文件

5.D，出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条

6.A，出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第八条

7.C，出题依据：《中华人民共和国政府采购法》第四十九条

8.C,出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第17条

出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十条

9.B，出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第九条

10.B, 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条

**二、多选题**

**1.AC** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条

**2.ABCD** 出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第7条

**3.ABC** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第三条

**4.ABCD** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第八条

**5.AD** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第八条、第九条

**6.ABC** 出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第9条

**7.ABCD** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条

**8.ABCD** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十二条

**9.ABC** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条

**10.ABC** 出题依据：《中小企业划型标准规定》

**11.CD** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条

出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第12条

**12.ABCD** 出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第9条

**13.ABC** 出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第1条

**14.BCD** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十二条（六）

出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第18条

**15.ABD** 出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第21条

**16.BC** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十六条

出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第24条

**17.ABCD** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第五条

**18.ABC** 出题依据：《中小企业划型标准规定》第二条

**19.ABCD** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条

出题依据：《中华人民共和国政府采购法》第七十七条

**20.ABCD** 出题依据：《中华人民共和国政府采购法》第九条

**三、判断题**

**1. √** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二条

**2. ×** 出题依据：《民办非企业单位登记管理暂行条例》第一章　总则 第二条

**3. √** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第八条、第九条

**4. ×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条

**5. √** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十四条

**6. √** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第29条

**7.√** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第1条

**8.×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条

**9.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条

**10.√** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第1条

**11.×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十二条（六）

**12.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条

**13.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条

**14.×** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第15条

**15.√** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第10条

**16.×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十六条

**17.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二条

**18.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第九条

**19.√** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第20条

**20.×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条

**21.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条

**22.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十三条

**23.×** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第15条

**24.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条

**25.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十五条

**26.×** 不可以自行变更采购程序，须经相关部门审批。

**27.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条

**28.√** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第28条

**29.×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第三条

**30.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第五条

**31.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十二条（六）

**32.×** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第16条

**33.×** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第25条

**34.√** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 第26条

**35.×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二条

**36.√** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十四条

**37.√** 出题依据：财政部《政府采购促进中小企业发展政策问答》

**38.×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条

**39.√** 出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期 案例四

**40.×** 出题依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条

出题依据：出题依据：奉化区政府采购研讨小组简报 第3期第二条

**评审因素考试题参考答案：**

1. 选择题

1、A/B/D/E/F/G 2、B 3、A/C/D 4、D 5、A/B/D

6、A 7、B/D 8、A/B/D/E 9、A/B/D 10、B

二、简答题

1、答：1、区分人员资格证书是否能作为资格条件或评审因素的前提是该证书是否与采购需求有关；具体可对照《国家职业资格目录（2021年版）》中涉及的72项证书，如与采购需求有关的准入类资格证书应当作为资格条件或实质性要求，水平评价类资格证书可作为评审因素。2、这类项目常见于政府采购工程或服务项目，如某机关单位大楼改造工程监理服务项目按政府采购流程操作，采购文件的实质性要求中就可以设置：拟投入的项目负责人具有住房城乡建设部颁发的注册监理工程师资格证书（专业要求：土木建筑工程）。

1. 答案：不正确。以上设置的部分评审因素与企业的经营年限、纳税额、财务指标等规模条件相挂钩，不符合《中小企业促进法》第四十条第三款及《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号文）第三条规定。且政府采购项目的评分因素应当与所提供的货物服务的质量相关，供应商是否为高新技术企业一般与货物服务的质量不相关，不宜列为评分项。

3、答案：不可以。如该项目所采购的货物服务属于国家强制性资质要求，应作为该项目的资格条件或实质性要求，不应设置为评审因素，不符合《政府采购法》第二十二条及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十五条的规定。

4、答案：不可以。履约保证金是买卖双方确保履约的一种财力担保。履约保证金并非必须缴纳，如果采购人或者采购代理机构认为确有收取的必要，必须在采购文件中载明。其收取的最高比例应该是统一、明确的，其金额不应因供应商承诺数额不同而差异化浮动。且其金额不得超过政府采购合同金额的10%（目前省财政要求是不得超过1%），因此，供应商承诺缴纳履约保证金的数额不能作为评分项。另外，供应商承诺缴纳履约保证金越多得分越高，对中小企业构成差别待遇或者歧视待遇，显然不合规。

5、答案：该样品分设置存在的问题有：（1）未设置样品评审标准；（2）出现“优、良、一般”等模糊性概念；（3）分值未量化到对应分值，出现区间。

三、案例题

答案：要点：（1）本项目为货物项目，且为公开招标，代理要知晓价格分的占比及小微企业价格扣除政策；（2）评审因素量化设置不能涉及负面清单内容，应当与所提供货物服务的质量相关；（3）评审因素应当细化量化，与相应的商务条件和采购需求对应；（4）评审标准明确，并设置对应分值，避免出现优良差等模糊性概念用词或区间分值。

以下供参考：

|  |  |
| --- | --- |
| **价格分****40分** | 参与评审的价格=投标报价－小微企业价格扣除优惠值（如有）。满足招标文件要求且最低的参与评审的价格为评标基准价，其价格分为40分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/参与评审的价格)×40%×100。投标价得分以四舍五入方法整合到小数点后两位) |
| **资信技术分60分** | **1、采购需求响应（ 分）：**.... |
| **2、产品整体选型及性能配置（ 分）：**在满足采购需求的基础上对优于部分选择重要的采购需求进行评审因素和评分标准的设置 |
| **3、深化设计方案（ 分）：**评审因素：深化设计方案、初步设计图纸方面 |
| **4、项目实施方案（ 分）：**评审因素：供货、安装、调试、配合验收等方面 |
| **5、售后服务方案（ 分）：**评审因素：售后服务机构、售后服务人员、质保期方案、培训计划方面 |
| **6、拟派项目团队评议（ 分）：**评审因素：拟派项目负责人、技术负责人、实施人员 |
| **7、投标人资信情况（ 分）：** |
| **8、业绩（ 分）** |
| **9、节能环保（ 分）：**投标产品任意一项属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品任意一项属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。 |

**质疑和投诉试题参考答案：**

1. 单选题

1.A　　2.C 3.B 4.C 5.A 6.B 7.A 8.C 9.A 10.C

11、A 12.C

1. 多选题

1.ABD 2.ABD 3.ABE 4.BC 5.AC 6.AB 7.ABCD 8.ABCD 9.AC 10.ABC

1. **判断题**

1.错 2.对 3.对 4.错 5.对 6.错 7.对 8.错 9.错 10.对

1. 简答题

1、答：对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

2、答：问题一：2月14日；问题二：不正确，94号令第13条：采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函。问题三：质疑的补正的时间没有法律规定，因质疑答复需要在收到质疑函后7个工作日内完成，所以补正时间需要定在这个截止时间之前。

1. 案例题

案例一 答题要点：根据94号令第十五条 质疑答复应当包括下列内容：

（一）质疑供应商的姓名或者名称；

（二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

（三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（四）告知质疑供应商依法投诉的权利；

（五）质疑答复人名称；

（六）答复质疑的日期。

质疑事项1：本项目按政府采购法律、法规执行；《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第六十四条 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果： （一）分值汇总计算错误的； （二）分项评分超出评分标准范围的； （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。另本项目对验收要求做了特别规定。投标样品并非合同执行的依据，经采购人验收（包括必要的检测）后的样品才能作为合同执行的标准。同时，对于合同履约中可能发生的违约事项明确了具体的违约责任。样品运输携带不便的，一般不宜要求供应商提供样品。

案例二答题要点：

根据94号令第十五条 质疑答复的内容。

1、供应商A对中小企业声明函里相关行业的理解出现偏差，理解成是本公司属于广告行业，所以在声明函中填写了属于广告服务行业。

2、供应商A提供的《中小企业声明函》中填明的所属行业为“广告服务”，而在《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的各行业划型标准中并无“广告服务”。评标委员会按照招标文件规定的“中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业”来进行企业划型认定，A《中小企业声明函》确有填写瑕疵，但根据其提供的《中小企业声明函》所填写的“从业人员6人，营业收入为180万元，资产总额为60万元，属于微型企业”内容，认为其为微型企业的客观事实未曾改变，且认定宁波市甬辉文化传媒有限公司为微型企业可以享受中小企业扶持政策，并对其报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与价格分的评审过程符合招标文件及《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定。

**政府采购文件及采购流程相关知识测试题参考答案：**

1. B 2. D 3. A 4. B 5. C
2. B 7. B 8. A 9. C 10 .C

11.C 12.D 13.A 14. C 15.A

16.E 17.A 18.BC 19. AB 20.ABCD

21.ACD 22.ABCD 23.ABCD 24.ABC